

COMO AGUA PARA CORTÉS
Seductora apuesta al cacao



DESARROLLO ECONÓMICO
¿El eslabón perdido...?

¡CRECE, PUERTO RICO, CRECE!

■ La reciente Cumbre de Desarrollo Económico, incubada estratégicamente por la Cámara de Comercio de Puerto Rico, golpea la "puerta presidencial" de Obama y expone las medulares restricciones que las exportaciones de Puerto Rico deben superar para insertarse en una economía globalizada. Claro, todavía queda por ver qué y cuánto va a producir el país para exportar, y con qué clase de inversiones. Menudo detalle...



EN ESTA EDICIÓN:



P. 18



P. 17



P. 20



P. 22

CARTA DEL EDITOR

P. 8

EDITORIAL

P. 10

NEGOLEAKS

"Filtraciones" de Negocios...

P. 12, 13

LEGISLACIÓN / COMERCIO

Atractiva ventana para desarrollo municipal

P. 14, 15

TRANSPORTACIÓN / LOGÍSTICA

Rigurosa agenda en SATOUR

P. 16



COMERCIO

"Volátiles" cifras en ventas al detal

P. 17

INNOVACIÓN

Fenomenales opciones para internautas

P. 18, 19

ALIMENTOS / AGRICULTURA

Asoma una industria para golosos...

P. 20, 21

CIENCIA / TECNOLOGÍA

Inminente festival de neuronas en Puerto Rico

P. 22

FINANZAS / LEGISLACIÓN

¿Qué trae la Segunda Fase contributiva?

P. 24, 25



ECONOMÍA

Desarrollo económico: ¡valioso fugitivo!
"Dos pasos pa'lante y uno pa' atrás"

P. 26, 27
P. 28

TELECOMUNICACIONES

Irresistible trilogía telefónica...

P. 29

MANUFACTURA

Otra expansión en Caguas

P. 29

AUTOMÓVILES

Ventas mantienen signos vitales
Vehículos sin conductor: una "locura" posible

P. 31
P. 32

ECOLOGÍA / CONSUMO

La nueva medida de la felicidad

P. 33, 34

SERVICIOS / HOTELERÍA

Ribetes insospechados del mercado laboral

P. 36

TECNOLOGÍA

Ingeniosas novedades en Hewlett Packard

P. 39



CAMARA EN ACCIÓN

Raúl Gayá: misión cumplida
Voces locales, oídos federales

P. 40, 41
P. 42, 43

FLEA MARKET

P. 45

TIENE LA PALABRA...

Orlando González

P. 46, 47, 49, 50



COMERCIO & PRODUCCIÓN (C&P)

Publicación Oficial de la Cámara de Comercio de
Puerto Rico (CCPR)

#2 – Año 2011 (Edición CONVENCIÓN)



C&P ES UNA PRODUCCIÓN DE BIZNET MEDIA, INC.

DIRECTOR GENERAL / EDITOR EN JEFE

José Julio Balmaceda - jbalmaceda@biznetmedia.net

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA

Evelyn Otero Figueroa - eotero@biznetmedia.net

EDITORIA ASOCIADA SENIOR

Ángeles Alvarado - aalvarado@biznetmedia.net

COLABORACIÓN ESTRATÉGICA / BLOG SIN COMILLAS

Luisa García Pelatti - www.sincomillas.com

EDITORIA ASOCIADA / CORRECTORA DE ESTILO

María Teresa Morón - mtmoron@biznetmedia.net

EDITORIA ASOCIADA

Isiana Natal - inatal@biznetmedia.net


REDACCIÓN / INVESTIGACIÓN

Rita Iris Pérez - rperez@biznetmedia.net
José Javier Balmaceda - jjbalmaceda@biznetmedia.net

COLABORADORES ESPECIALES EN ESTA EDICIÓN

Bartolomé Gamundi / Myrna Lozada / María de los Ángeles Rivera
Matías del Valle / Ana María Ruiz Goenaga

DISEÑO GRÁFICO

RICART studio 

FOTOGRAFÍA

Luis Ruiz - Servicios Combinados

VENTAS, PROMOCIÓN Y MERCADEO

COORDINADORA GENERAL

Adagilsa Gaud - agaud@biznetmedia.net
(787) 671-0313

EJECUTIVAS DE CUENTAS SENIOR

Eneida Moreno - emoreno@biznetmedia.net - (787) 598-1155
Nancy García - ngarcia@biznetmedia.net - (939) 639-0595

IMPRESIÓN

Graphic Printing

DISTRIBUCIÓN

All Distribution / Islandwide Express



BizNet Media, Inc.

PRESIDENTE

José Julio Balmaceda - jbalmaceda@biznetmedia.net

GERENTE DE OPERACIONES / TRÁFICO

Zulma Salvá Asencio - zsalva@biznetmedia.net

GERENTE DE DESARROLLO

Ivonne Brown - ibrown@biznetmedia.net

BizNet Media acepta colaboraciones profesionales voluntarias, sin obligación de publicación o divulgación. Las contribuciones sometidas, incluyendo material gráfico, no serán devueltas. Con fines de excelencia editorial, **BizNet Media** se reserva el derecho de producir cambios de estilo en colaboraciones sometidas y/o entrevistas efectuadas. Ni CCPR ni **BizNet Media** se hacen responsables por expresiones o imágenes vertidas por colaboradores y/o anunciantes, tanto en aspecto Editorial como Comercial.

Favor de remitir correspondencia, informes y colaboraciones a: jbalmaceda@biznetmedia.net y/o eotero@biznetmedia.net

Contactos telefónicos: (787) 607-1013; (787) 638-9669

Dirección física: Ponce de León 1612, 2do. Piso, Suite 202, Edif. Anchor Plaza, San Juan PR 00910

Todos los derechos reservados.

Permitida la reproducción parcial del contenido, citando el origen y con previa autorización de la Dirección de C&P.



CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

P.O. Box 9024033 San Juan PR 00902-4033, (787) 721-6060

PRESIDENTE

Ing. Raúl Gayá Nigaglioni

PRESIDENTE ELECTO

Salvador Calaf

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Edgardo Bigas

HONORES CONCEDIDOS, HONORES AGRADECIDOS

En cierto sentido, los caminos de la Prensa me "traicionaron"... Hubiese jurado que iba a empeñar mis días periodísticos en laberintos literarios o de crítica artística. Pero los caprichos de la vida (tan inasible, a pesar de los planes que intentamos imponerle) me han dejado mucho más cerca de Wall Street que de Manuel Mujica Lainez o John Singer Sargent (por hablar de escritores y pintores favoritos, al sur y al norte de este sinuoso continente americano que me tocó en la ruleta geográfica).

De todos modos, no me quejo; todo lo contrario. Tras casi 25 años de ejercicio periodístico en este amado Puerto Rico (casi completamente enfocado en la cobertura más o menos creativa de Negocios o Socioeconomía) la banca, la industria y hasta la Legislatura optaron en algún momento por honrar mi trayectoria con respetables reconocimientos.

En esta misma línea de espontáneos y emotivos galardones (porque ninguno fue fruto de concursos, procesos que no son santos de mi devoción) aterriza ahora sobre mi existencia el Premio Zenit 2011, en la categoría de Periodismo, de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Justo cuando tomo las riendas de su legendaria publicación, **COMERCIO Y PRODUCCIÓN**; justo cuando trato de predicar con el ejemplo y asumir los abismales riesgos del empresarismo de alto impacto (ojalá que el impacto no me tumbe); justo cuando logro integrar prestigiosos proyectos editoriales multimediáticos para poder conformar la innovadora red de BizNet Media, en pleno desarrollo.

Debo confesarles que, tanto ayer como hoy, no he estado solo a la hora de merecer estas distinciones. Siempre he formado parte de equipos profesionales de valía inobjetable, a quienes extendiendo gran parte de esta meritoria cosecha. Pero mi gran "cómplice" en estos casos (y otros tantos) sigue siendo el inefable Antonio Machado, con quien aprendí a labrar caminos desde mis insolentes e ingenuos años de adolescencia argentina; por esos pagos de Mendoza labré mi origen, y en Borikén (donde nació mi único hijo, José Javier) inscribí mi destino.

La lucha diaria, y las sempiternas prédicas machadianas, me enseñaron luego que hay que huir de escenarios, púlpitos, plataformas y pedestales. "Nunca perdáis contacto con el suelo; porque sólo así tendréis una idea aproximada de vuestra estatura", nos machaca Don Antonio en nuestras conciencias. Y le hago caso, o trato, mientras me alejo de aquellos que viven hablando de sus virtudes... para acercarme a quienes se dedican -simplemente- a ejercerlas.

En principio, mi más honesto agradecimiento a la Cámara de Comercio de Puerto Rico por este sorpresivo aliciente personal. Y mis redobladas gracias si en algún punto del análisis se colaron las buenas intenciones y ejecutorias de **BizNet Media**, un producto netamente puertorriqueño, creado con la mejor intención de "hacer país", de forjar un presente y un mañana mejor.

Les reitero que esta cadena multimediática ha sido incubada con vocación de excelencia, junto a un "dream team" de comunicadores especializados, no sólo para divulgar información empresarial y económica propensa al bienestar general. Trabajamos con la genuina intención de forjar juicios críticos y dinamizar capacidades reflexivas. Hasta ahora, parece que lo estamos haciendo bien...

Cordialmente, 





ADIÓS, NO ES IRSE...

Estimados amigos, como les ha sucedido a tantos de mis prestigiosos predecesores, les confieso que ha sido un honor representar presidencialmente a la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) entre 2010 y 2011.

Al culminar este período de timonel, tan desafiante como múltiple y fructífero, quiero recordarles -entre otros tópicos- que hemos trabajado eficazmente con la Legislatura y con el Ejecutivo sobre temas de gran importancia, como aquellas reformas que atañen a sectores energéticos, impositivos y laborales. También sabemos que las primeras dos

se materializaron con gran dosis de contenido aportado por la CCPR; a la última, no obstante, le queda mucho camino por recorrer...

Durante los últimos doce meses abordamos con gran impacto socioeconómico, sobre todo a nivel institucional, innumerables temas innovadores, como un seminario/taller de bienestar (wellness) y la prominente Conferencia E3. En esta última oportunidad establecimos la importancia de la Exportación, el Empresarismo y la Educación, como baluartes del desarrollo social y económico de nuestra Isla.

Asimismo, no sólo participamos en tácticas misiones comerciales a España, República Dominicana, Chile, Panamá, Nicaragua y El Salvador. También pudimos atraer misiones de empresarios e inversionistas de naciones como Inglaterra y Argentina, incluyendo personal del más alto rango diplomático; más de seis embajadores pudieron evaluar, por nuestras gestiones, el potencial de negocios con Puerto Rico. Y en el mismo orden de comercio internacional logramos concretar la Semana de la Exportación en Puerto Rico, incluso con la participación del presidente del Banco de la Reserva Federal de Nueva York.

En un exclusivo “aparte”, nos reunimos con la embajadora de Finlandia en EE.UU., visualizando alianzas con un país que lidera mundialmente las tendencias educativas.

Finalmente, y para evitar una tediosa “rendición de cuentas”, me basta con enumerarles someramente algunas de las polifacéticas actividades que hemos podido concretar, a modo de tributo a quienes me precedieron en el cargo y para beneficio de los que me sucederán. En todos estos procesos, el norte ha sido señalado por fuertes principios de alianzas, colaboración e innovación.

Al llevar el mensaje de la CCPR a todos los pueblos del país, conseguimos establecer iniciativas camaristas de gran arraigo en sitios como Caguas y Culebra, por citar dos ejemplos. No paramos ahí, pues también llevamos nuestro mensaje a los menos afortunados, como los residentes del residencial público Monte Hatillo; del otro lado de la moneda, también lo hicimos en EE.UU., con Casa Blanca y el Congreso, especialmente en lo que concierne al Informe Presidencial sobre Puerto Rico y nuestra postura ante las leyes de cabotaje.

Además, trabajando hacia la gestación de un “think tank” para la CCPR, comenzamos tertulias bibliográficas de negocios, en Borders. Con similares intenciones dejamos los destinos editoriales de nuestra publicación oficial, COMERCIO & PRODUCCIÓN (C&P), en manos de un “dream

team” de comunicadores especializados; nuestra exclusiva Revista se halla ahora integrada a BizNet Media, una innovadora red multimedios enfocada en negocios y economía. Más allá de que ahora tenemos en casa a prestigiosos periodistas, debo referirles que nuestras actividades anuales han merecido asimismo la cobertura de medios internacionales, del calibre de CNN en español, Bloomberg News, CBS Boston, Listín Diario y Diario La Prensa, entre otros.

En cuanto a lazos profesionales, logramos alianzas con el Colegio de Ingenieros y Agrimensores, el Colegio de Arquitectos, el Instituto Tecnológico del Departamento de Educación, y el Banco de Desarrollo Económico (BDE, con quien establecimos un programa de mentorías).

Con este amplio bagaje de experiencias y conocimiento hemos estructurado nuestra 98va. Convención Anual, al amparo del lema Puerto Rico Eje Empresarial. El fin ha sido ofrecer, en un solo lugar, diversos talleres y exhibiciones que impulsen -en ciudadanos, pequeños, medianos y grandes comerciantes- destrezas y talentos para crecer y fortalecer toda clase de negocio, fomentando el desarrollo socioeconómico que tanto necesita la Isla.

En resumen, estamos dejando la CCPR en una sólida posición económica y con reforzado perfil de prestigio sociocomunitario. Les hablo de una entidad muy apta para enfrentar los retos de la próxima década en condiciones de máximo liderazgo empresarial. Sólo me resta expresarles mil gracias a todos ustedes por su apoyo durante mis labores. Les aseguro que continúo en la lucha camarista desde mis propios “cuarteles empresariales”, y que ha sido un privilegio servirles.

Cordialmente,

Raúl Gayá Nigaglioni
Presidente / CCPR

**ESTAMOS DEJANDO LA CCPR EN
 UNA SÓLIDA POSICIÓN ECONÓMICA
 Y CON REFORZADO PERFIL DE
 PRESTIGIO SOCIOCOMUNITARIO.**

TRAS “CUMBRE DE DESARROLLO ECONÓMICO”

TENAZ APUESTA AL POTENCIAL

Por Evelyn Otero Figueroa / BizNet Media

AMÉRICA LATINA ES EL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE MAYOR CRECIMIENTO DE EE.UU.; ESTA NACIÓN EXPORTA A LA ZONA TRES VECES MÁS QUE A CHINA, Y 84% DE ESTOS NEGOCIOS SE HACE BAJO TRATADOS DE LIBRE COMERCIO. ENTRE LAS PRIORIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN OBAMA, EN 2011, FIGURAN NUEVOS TRATADOS COMERCIALES CON COLOMBIA Y PANAMÁ. POR RAZONES GEOGRÁFICAS, CULTURALES Y DE IDIOMA, PUERTO RICO ES UNA PIEZA CLAVE CON GRAN POTENCIAL EN ESTE POTENTE PANORAMA COMERCIAL.

La reciente y fugaz visita del presidente Barack Obama a Puerto Rico conllevó un evento menos notorio pero mucho más significativo para su futuro económico: un evento catalogado como Cumbre de Desarrollo Económico, organizado por el Departamento de Comercio (<http://www.commerce.gov/>) de Estados Unidos, con la estratégica colaboración de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR).

Durante la jornada se dieron cita importantes funcionarios federales y de Casa Blanca, y un nutrido grupo de prominentes figuras del Gobierno y la empresa privada. Fueron más de 20 “protagonistas” los que tuvieron la oportunidad de exponer sus temas, y decenas quienes pudieron expresar sus comentarios y preocupaciones.

Los primeros, panelistas locales y federales, enfatizaron su voluntad de entablar una efectiva conversación sobre temas de índole económica que aquejan a la Isla, incluidos en el amplio temario de un intenso evento.



Además de su marcada intención de propiciar una discusión abierta sobre dichos tópicos, ya estaba sobre el tapete el “Informe del Grupo de Trabajo del Presidente sobre el estatus de Puerto Rico” (<http://www.whitehouse.gov/administration/eop/iga/puerto-rico>), producido por La Casa Blanca en marzo de este año.

De manera que los participantes se empeñaron en engranar lo expuesto en el informe y lo discutido en el evento, para “identificar áreas clave de compromiso”. Además, enfatizaron que éste es un “proceso continuo” y de “largo plazo”.



Así lo expusieron, una y otra vez, tanto James Albino, miembro del Consejo de Política Doméstica de Casa Blanca (y quien abrió los trabajos de la “Cumbre de Desarrollo Económico”), como Cecilia Muñoz, directora de la Oficina de Asuntos Intergubernamentales de Casa Blanca, y Thomas J. Perrelli, fiscal general adjunto del Departamento de Justicia federal; ambos (Muñoz y Perrelli) son copresidentes del Grupo de Trabajo que tuvo a su cargo la preparación del referido informe.

Por su parte, el presidente de la CCPR, Raúl Gayá Nigaglioni, aseguró que durante su conversación personal con Obama pudo constatar su compromiso de ayudar a Puerto Rico. “Ahora nos corresponde a nosotros hacer a Puerto Rico la ‘estrella brillante’ de América Latina, como lo fue una vez”, comentó también Gayá en su alocución de apertura de la Cumbre.

Pasando por temas esenciales -como leyes de cabotaje, Puerto de Las Américas y energía, entre muchos otros- uno de los tópicos centrales discutidos apuntó directamente hacia el lánguido sector de las exportaciones locales. El tema fue presentado por Francisco Sánchez, subsecretario de Comercio Internacional (<http://trade.gov>) del Departamento de Comercio federal, en la primera mesa redonda: “Construyendo industrias competitivas”.

Las otras tres mesas redondas abordaron aspectos como: “Reforzando el futuro económico de Puerto Rico”, “Innovación, tecnologías y grupos (‘clusters’) de ciencia”, y “Desarrollando oportunidades de crecimiento de los negocios – Estrategias de inversión y compras del Gobierno federal”.

Sánchez comentó el buen desempeño de las exportaciones de bienes y servicios de Estados Unidos, que en 2010 aumentaron un 17% (segundo nivel histórico más alto) y en los primeros cuatro meses de este año reflejan un alza de la misma magnitud (sin embargo, las importaciones de bienes y servicios también aumentaron, un 20%, lo que causó que el déficit comercial aumentara

un 31%). Asimismo, explicó que el “95% de los consumidores del mundo vive fuera de Estados Unidos”, y que mientras sólo un 1% de los negocios en ese país exporta, el 20% de las empresas alemanas sí lo hace.

SEGÚN VOCEROS FEDERALES, ESTADOS UNIDOS SE PROPONE DUPLICAR SUS EXPORTACIONES EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS, Y CUENTA CON PUERTO RICO EN ESTE TITÁNICO ESFUERZO.


Además, Sánchez confió que Estados Unidos se propone duplicar sus exportaciones en los próximos cinco años, y que cuenta con Puerto Rico en ese esfuerzo exportador.

“Puerto Rico está en una buena posición para exportar”, aseguró; e hizo hincapié en su capacidad exportadora de servicios, por el hecho de tener “profesionales maravillosos”, algo que también han alabado recientemente altos ejecutivos de empresas foráneas con operaciones locales.

El alto ejecutivo federal también sostuvo que Puerto Rico debe aprovechar que existe un Grupo Asesor sobre turismo –la principal exportación de servicios (donde EE.UU. tiene superávit e incluso se espera que supere el récord de 2010)–, grupo en el que debe y le conviene estar representado.

También advirtió que la Isla puede beneficiarse de los \$200 millones para promocionar al país en el exterior, asignados a la “Corporation for Travel Promotion” (<http://www.corporationfortravelpromotion.com/>), una alianza público-privada para aumentar el turismo internacional hacia Estados Unidos.

América Latina es el mercado de exportación de mayor crecimiento de Estados Unidos; esta nación exporta a la zona tres veces más que a China, según Sánchez, y en poco tiempo ese mercado representará dos millones de empleos. El 84% de su comercio con la zona se hace bajo tratados de libre comercio.

Una de las prioridades de la administración Obama en 2011 es la implantación de nuevos tratados comerciales con Colombia y Panamá. Por razones geográficas, culturales y de idioma, Puerto Rico es una pieza clave con gran potencial en ese panorama comercial, algo resaltado por varios expertos en el evento. 

PUERTO RICO RASTREA...



EL “ARCA” DE SU PROPIA “ALIANZA”

Por Bartolomé Gamundi Cestero*

CON UN COMITÉ MULTISECTORIAL (GOBIERNO, EMPRESAS, SINDICATOS), CUYO CONSENSO PARECE TAN DORMIDO COMO PERDIDO... LA GRAN MISIÓN ACTUAL DE PUERTO RICO IMPLICA INTEGRAR VISIONES Y ESFUERZOS EN UNA UNIDAD DE PROPÓSITOS. NO EXISTIRÁ UNA REAL TRANSFORMACIÓN SIN ANALIZAR EL ECOSISTEMA INSTITUCIONAL EN TODOS SUS NIVELES (PÚBLICOS Y PRIVADOS), ALEJANDO LA FALSA CREENCIA DE QUE LA ISLA EQUIVALE A UN PAÍS IDEAL.

Es imperante, y reconocida por todos, la necesidad de descubrir nuevas avenidas para el desarrollo económico y social de Puerto Rico. Sin embargo, desgraciadamente, las escasas iniciativas observadas sólo representan un mero reciclaje de recomendaciones pasadas, no ejecutadas, carentes de creatividad o innovación.

Peor aún es la “epidemia” de falsas rupturas con paradigmas o premisas que sólo implican éxito en las mentes de quienes bailan al ritmo del pasado, sin aceptar que el mundo ya no se divide entre malos y buenos, pequeños y grandes.

Hay que aceptar que el gran centro de atención económica mundial se ha trasladado a China o India, por ejemplo, revelando también un marcado crecimiento del Cono Sur y los países latinoamericanos.

¿Cómo crear nuevas rutas para el desarrollo socioeconómico de Puerto Rico? Consideremos, entre muchas otras, estas prioridades: Diseñar un programa de retención y desarrollo del sector industrial existente en Puerto Rico. Promover alianzas entre empresas privadas, gobiernos municipales e instituciones educacionales, dentro del diseño de los actuales conglomerados regionales enfatizando sus competencias medulares y capacidades de ofrecimiento.

Diversificar nuestra oferta para atraer inversión extranjera, focalizando áreas geográficas con gran potencial de crecimiento y aprovechando nuestra relación con Estados Unidos. Diversificar y promover el crecimiento del turismo, especialmente en aquellas áreas que Puerto Rico no ha atendido efectivamente, como Centro y Sudamérica.

Concentrar nuestros esfuerzos en procesos de desarrollo económico desde adentro hacia afuera, fortaleciendo el empresarismo, tanto el de alto impacto como el de necesidad (en este último caso urge un revolucionario enfoque de economía social), promoviendo exportaciones dentro de un marco cultural de innovación.


Reevaluar nuestras estrategias de desarrollo de Investigación y Desarrollo, optimizando los resultados de nuestra inversión, aprovechando la experiencia y los conocimientos del Fideicomiso de Ciencia y Tecnología (FICYT). Integrar visiones y esfuerzos, en una unidad de propósitos, estimulando el consenso del Comité Multisectorial (gobierno, empresas y sindicatos), hoy dormido...

Optimizar nuestra capacidad en el progreso selectivo de la agricultura. En este punto, no debemos repetir los errores del pasado, evidenciados no sólo por un olvido del sector sino por la ilusión de que podemos cultivarlo todo. Tenemos que aprovechar nuestros conocimientos de agronomía (antiguo Colegio de Agricultura y Artes Mecánicas, hoy Recinto Universitario de Mayagüez) así como nuestra capacidad de atraer aplicaciones de biotecnología para desarrollar procesos óptimos, sin olvidar nuestra capacidad de consumir alianzas estratégicas con países que nos complementen.

Tampoco podemos perder de perspectiva el hecho de que no existirá una real transformación sin analizar nuestro ecosistema institucional en todos sus niveles (públicos y privados), alejando la falsa creencia de que Puerto Rico equivale al territorio de "Alicia en el País de las Maravillas".

Sería un error, sin embargo, olvidar lo mucho que tenemos en términos de industria manufacturera, aunque la actual situación vinculada con patentes y cambios orgánicos del sector demandan un imperioso programa de retención.

Tal programa debe materializarse considerando el tipo de valor agregado que debemos ofrecerles a estas compañías, para que se transformen en Puerto Rico y extiendan de manera productiva su estadía en la Isla; también deberíamos incluir la posibilidad de negociar la venta de instalaciones de multinacionales a líderes industriales en Puerto Rico, incluyendo -en etapas iniciales- el asesoramiento de estas corporaciones globales en esenciales gestiones de mercadeo.

Obviamente, esta estrategia de retención no puede definirse como un grito desesperado por mantener empleos; debe estar propiamente estructurada, con sólidas oportunidades de "ganar-ganar" para las compañías y para Puerto Rico. 

CRECE EL RECLAMO DE PROCESOS DE DESARROLLO DESDE ADETRON HACIA AFUERA, FORTALECIENDO EL EMPRESARISMO.

* N. del E.: primero de una serie.

noticel 
www.noticel.com

LA NOTICIA QUE ES,
DONDEQUIERA QUE ESTÉS

¡SE NOS VIENEN ENCIMA!

ALTERACIONES CONTRIBUTIVAS EMPRESARIALES

ES LA SEGUNDA FASE DE LA REFORMA CONTRIBUTIVA LA QUE PRESENTA CAMBIOS SUSTANCIALES, TANTO PARA CORPORACIONES COMO PARA SOCIEDADES.

Por María de los Ángeles Rivera, CPA *

Los próximos meses serán cruciales para toda persona que haga negocios en Puerto Rico... y especialmente para quienes seguimos de cerca la evolución económica de la Isla. Según avancen las semanas iremos viendo los resultados de la reciente Reforma Contributiva, aprobada en dos fases: la primera en diciembre de 2010 y la segunda en enero de 2011. Además, estaremos pendientes de cómo esos resultados responden a los objetivos trazados por el Departamento de Hacienda, así como a las expectativas de la comunidad empresarial.

La primera fase impactó la radicación de planillas de contribución sobre ingreso para años contributivos comenzados antes del 1 de enero de 2011. En esta fase se estableció el crédito adicional de 7% de la contribución para aquellas corporaciones y sociedades que hubiesen pagado el bono de Navidad. Este crédito está disponible sólo para el año contributivo comenzado después del 31 de diciembre de 2009.

No obstante, en el caso de las empresas, es la segunda fase de la Reforma Contributiva la que presenta cambios sustanciales tanto para las corporaciones como para las sociedades.

Lo primero es una notable rebaja en las tasas contributivas aplicables y la eliminación total del ajuste gradual.

El nuevo código establece la deducción para computar la contribución adicional en \$750,000, lo que sin duda significa una diferencia notoria en comparación con código anterior, que ofrecía sólo \$25,000.

Las tasas de la contribución adicional se limitan a dos: 5% en ingreso sujeto a la contribución adicional de hasta \$1,750,000 y 10% cuando exceda \$1,750,000. Esto pone la tasa máxima aplicable a corporaciones en 30% que -comparada con la máxima de 39% bajo el código anterior- refleja una marcada reducción.

10%

Máxima deducción del ingreso neto destinado a donativos.

IDEAS DISEÑADAS,
DISEÑOS IDEALES



ESTUDIO GRÁFICO

787-248-2121 - RICARTS@ME.COM

Otro aspecto que presenta la Reforma para las corporaciones es la depreciación admitida a negocios que generan menos de \$3 millones en ingreso bruto, que incluye el costo total de sistemas de computadoras en el año de adquisición e instalación y la vida útil de dos años para equipo de transportación terrestre, excepto automóviles y equipo de conservación ambiental.

La depreciación de automóvil estará limitada a un costo de \$30,000 ó \$6,000 de gasto por año (\$10,000 en el caso de vendedores). En lo que concierne al arrendamiento, se deducirá la cantidad pagada anualmente con las mismas limitaciones. Además, los gastos por concepto de vehículo (incluyendo seguros) se calcularán a base de millaje, de acuerdo con la tarifa establecida cada año por el secretario de Hacienda.

En cuanto a los donativos, la nueva ley establece que la deducción no excederá el 10% del ingreso neto del contribuyente. El arrastre se mantiene en cinco años. Asimismo, otro cambio que impacta a las corporaciones atañe al requisito de acompañar estados financieros auditados con las planillas de contribución sobre ingresos. El requisito aplica para aquellas corporaciones o sociedades que generen volumen de \$3,000,000 o más (la determinación del volumen se hará considerando el volumen total del grupo de entidades relacionadas).

Sin embargo, aquellos que generen volumen de \$1,000,000 pero menos de \$3,000,000 podrán optar por presentarlo si desean obtener un relevo total de la retención del 7% en servicios. También debemos considerar la aplicación en la Isla de reglas similares a las del Código de Rentas Internas de Estados Unidos (para la tributación aplicable a sociedades) que pretende

OTRO ASUNTO
A EVALUAR ES EL
CUMPLIMIENTO POR
PARTE DE LAS EMPRESAS
DEL REQUISITO
DE RADICACIÓN
ELECTRÓNICA DE LAS
PLANILLAS DE IVU.

equiparar el tratamiento en Puerto Rico de estas entidades. Las sociedades que tributaban como corporaciones, antes de que la Ley fuera efectiva, tienen la posibilidad de escoger seguir ser siendo tratadas como corporaciones.

Por último, otro asunto que habrá que evaluar es el cumplimiento por parte de las empresas del requisito de radicación electrónica de las planillas de IVU (aplicable para aquellos comercios cuyos depósitos del año anterior excedan de \$12,000 o negocios cuyo volumen anual sobrepase los \$200,000). Toda planilla mensual que sea requerida electrónicamente, y se radique por otros medios alternos, se considerará no radicada. La penalidad de no radicación o radicación tardía por cada planilla es de \$100 o el 10% del monto a pagar (lo que sea mayor). ¿Cómo será el proceso de adaptación y cambio cultural de los negocios más pequeños en ese camino hacia la digitalización? Este ángulo merecerá, eventualmente, un detenido estudio.

Seguramente surgirán dudas y nuevos análisis según todos nos vayamos familiarizando con la nueva Ley. Es obvio que la comunidad empresarial debe estar pendiente de estos desarrollos y, por lo tanto, la situación amerita que todo negocio consulte con un asesor contributivo... para asegurarse de que no sólo se beneficia de todas las disposiciones nuevas, sino evitar penalidades por no cumplir con las reglas recientes. ☞

**N. del E.: la autora es socia, a cargo del departamento de contribuciones, en kevane grant Thornton Llp.*



Aon Risk Solutions

Aon Hewitt

La integración de las firmas pone al alcance de su empresa:

- Soluciones innovadoras que aseguren un aumento en la efectividad, la eficiencia y el retorno de su inversión
- Expertos a nivel global y a nivel local con profundidad de conocimiento y la experiencia necesaria para diseñar planes altamente individualizados
- Plataformas de servicio propias y tecnología de clase mundial
- Investigaciones pioneras, liderazgo sustentado e innovación
- Conocimiento superior de todos los aspectos de su negocio

AON

aonpuertorico.com • 787.282.4847