

2011-2012



SALVADOR

CALAF LEGRAND

“Desde el día uno en que salí presidente electo, me concentré en aportar y eso lo continué durante mi año en funciones y espero continuarlo...”

Llegué a la Cámara hace más de 20 años, específicamente para los años 1986-1987, pero fue para el 1989 cuando trabajaba para Banco Santander y dirigía el área dirigida a las pequeñas y medianas empresas donde me vinculé con la CCPR, el Centro Unido de Detallistas y organizaciones importantes. Con la Cámara colaboré en varios comités bajo distintas presidencias como la de Edgardo Ruben Martínez, Juan Bauzá y, sucesivamente, con otros Ex-Presidentes.

Presidí los Comités de Pequeños Negocios, Banca y Finanzas, así como el de Nominaciones. En los últimos seis o siete años varias personas me solicitaron que aceptara una nominación a Director. Desde la primera vez que me postulé fui electo a un término de tres años, bajo la presidencia del amigo Bartolomé Gamundi, quien me invitó a ser parte del Comité Ejecutivo como vocal. En el segundo año como Director, ocupé la posición de Segundo Vicepresidente y, en el año subsiguiente, bajo la presidencia de Jorge Galliano, ocupé la posición de Primer Vice-Presidente; es decir, que en estos últimos tres años ocupé las posiciones claves dentro del Comité Ejecutivo y la Junta.

Más tarde, varias personas me hicieron acercamientos para que aspirara a la presidencia de la Cámara, lo cual no había contemplado y no estaba dentro de mis planes. Pero esas llamadas siguieron aumentando y, luego de consultarlo con mi esposa, lo presenté al Banco en que laboro, el cual me dio su apoyo para aceptar la nominación.

Una vez inicié mi término como Presidente Electo, una

de mis principales aportaciones fue desarrollar un nuevo plan estratégico en unión a un grupo de camaristas como Manuel Cidre, Jorge Cañellas, Pepe Izquierdo, Iris Rivera, Ángel Reyes, Bartolomé Gamundi, Raúl Rodríguez, e incluso Raúl Gayá, quien era el presidente en funciones; todos trabajamos durante meses bajo la dirección del experto en desarrollo organizacional, Eduardo Arroyo. Tuvimos como resultado un documento de gran profundidad cuya intención era enfocar las prioridades de la Institución para los próximos años y que se le diera continuidad a dicho documento. Ciertamente, como Presidente Electo la experiencia más enriquecedora que tuve fue dejar el legado del Plan Estratégico, las enmiendas a los Estatutos y comités, para atemperarlos a las necesidades de la Cámara y del País.

Dicho Plan Estratégico está centrado en cuatro pilares principales: (1) Ayudar a unificar a Puerto Rico en una visión común de país; (2) Desarrollar e implementar acciones que fomenten la competitividad; (3) Ayudar a crear una cultura empresarial

en Puerto Rico; y (4) Contribuir en el desarrollo empresarial exitoso de los socios y socias de la Institución.

Los pilares de conjurar una visión de país y crear una cultura empresarial fueron nuestra punta de lanza dentro del plan de trabajo; algo que fue consistente en todos los eventos que realizamos y en esfuerzos tan importantes como la Campaña de Servicio Público “Impulsa la Empresa de tu Vida” con la cual creamos un programa de mentoría, ofrecimos talleres alrededor de toda la Isla, contribuimos al establecimiento o expansión de 50 empresas, establecimos alianzas con medios de comunicación y otras 25 entidades o empresas que desarrollaron iniciativas para fomentar el empresarismo.

Entre los logros más significativos de mi año, se destacan tres cumbres en diferentes sectores: el Telecom Conference, que además de atender a un mercado en constante crecimiento como el de telecomunicaciones, hay excelentes oportunidades para el empresarismo; el



2011-2012

Salvador Calaf Legrand

PR Health & Insurance Conference, el cual abordó los temas de dos industrias que están viviendo una gran transformación y representan un sector laboral significativo para la Isla y el Puerto Rico Conference 2012, donde superamos récords de asistencia.

También, tuvimos el Almuerzo de Líderes Empresariales, que tuvo como orador invitado al expresidente de Costa Rica y Premio Nobel, Dr. Oscar Arias. Durante su presentación nos propusimos llevar el mensaje de la importancia del empresarismo como vehículo para tratar de conjurar una visión de país y resaltar nuestro potencial en las exportaciones, porque es la forma más efectiva y rápida para poder crecer económicamente. Tenemos que romper con nuestro insularismo y educar a nuestra clase empresarial.

De igual forma, le dimos vida a la Fundación de la CCPR, para que impulse estudios sobre empresarismo, realice alianzas estratégicas con otras organizaciones, consiga fondos federales o estatales y de otras fundaciones de otras partes del

mundo en pro del desarrollo empresarial, entre otros. Creo es un mecanismo que, si lo sabemos aprovechar, va a ser de mucha utilidad para la Cámara en el futuro.

Por otro lado, estuvimos bien activos en todo lo que tiene que ver con exportación de servicios. La Cámara fue socia fundadora de Enlace Empresarial; corporación privada dedicada a fomentar las exportaciones desarrollando un modelo efectivo con la colaboración del gobierno pero siendo el sector privado el protagonista. Ese modelo se puso en práctica cuando hicimos la misión comercial a República Dominicana, que a diferencia de otras misiones tradicionales se generaron ventas millonarias casi en forma inmediata. Durante la misión nos acompañaron cinco de las principales asociaciones de Puerto Rico, Asociación de Industriales de PR; Colegio de Ingenieros y Agrimensores de PR; Centro Unido de Detallistas; y la Asociación de Productos de PR.

Durante mi año también le di mucha participación a las Asociaciones Afiliadas.

Entiendo ellas son el corazón de la CCPR. Las mismas buscan un vehículo donde puedan canalizar su preocupaciones y que su mensaje no sólo se escuche, sino que se tome acción y que puedan desarrollar un frente unido con otras organizaciones. Nuestras organizaciones afiliadas asumieron un rol muy activo en el desarrollo de recomendaciones a las áreas a cargo de plataforma de los Partidos Políticos. Presentamos recomendaciones en áreas como agricultura con un enfoque totalmente innovador, pero también abordamos sectores como el turismo, las leyes laborales, los permisos, salud y educación, entre otros

Quiero resaltar, que una de las mejores noticias y logros más importantes durante mi año fue la distinción que recibió la CCPR, como una de las primeras seis Cámaras de toda la Nación Americana. Eso no solo nos brinda mayor credibilidad, sino también contribuye a una gestión más efectiva en el Congreso de los Estados Unidos, ya que ampliar nuestro acceso a las esferas federales es de vital importancia.



2011-2012

Salvador Calaf Legrand

Desde el comienzo de mi presidencia, tenía la intención de que para la culminación de mi año tuviésemos como orador invitado el primer dignatario de un país cuyas iniciativas para utilizar el empresarismo como plataforma para su desarrollo económico fuera notable. De ahí surge la idea de traer a Ricardo Martinelli, Presidente de Panamá. ¿Por qué Panamá?, primero porque su crecimiento económico anual promedio alcanza un 10%, segundo porque Martinelli es empresario y su gabinete está compuesto por empresarios, tercero porque ellos han creado unas zonas de valor alrededor del Canal que no solamente le facilita al puertorriqueño hacer negocios allí, sino que de ahí pueda distribuir para abrir otros mercados y en cuarto lugar, pero no menos importante, es una economía dolarizada.

El proceso para conseguirlo es una anécdota muy interesante. Desde noviembre comencé a enviar comunicación solicitando su asistencia, de su oficina me contestaban que agradecían mi carta pero que era muy temprano para poder asegurar la fecha. Yo sabía que no era tan fácil conseguir el

Presidente de una República. Entonces, recuerdo que tanto Maria Eugenia Ferré y Luis Alberto Ferré del Grupo Ferre Rangel me invitaron como Presidente de la Cámara a participar en Agenda Ciudadana recibiendo las recomendaciones para el sector privado. En esa actividad estaban los tres candidatos a la gobernación incluyendo al gobernador Luis Fortuño. Me acerco a Fortuño y le indico que llevo varios meses enviando comunicaciones al presidente de Panamá y le explico mi plan de traerlo para la Convención; el Gobernador me dice: “yo te firmo la carta” y luego me pregunta, “¿por qué no mejor te la firmo y te vas conmigo para Panamá?”

Y así fue, nos fuimos juntos para Panamá para el Expo Commerce; una actividad importante donde el Gobernador no sólo iba como Gobernador de PR, sino como Presidente de los Gobernadores del Sur. Recuerdo que el día de apertura el Gobernador me dijo “no te preocupes, vete al área del booth que yo me voy a llevar al Presidente y cuando esté por allí te lo voy a presentar, -casi fue secuestrado y Luis en eso

me ayudó- cuando fue le dijo: “Martinelli quiero presentarte al presidente de la CCPR”, yo, que tenía la invitación lista y a la vista de los periodistas de PR el Presidente dijo “Puerto Rico, voy” y aceptó allí la invitación.

También, como parte de estas anécdotas, es que a mí me tocó recibir -junto con la Cónsul de Panamá en PR- al Embajador de Panamá en Estados Unidos a su llegada a PR. Normalmente, esta gente es de mucho protocolo pero, para mi sorpresa, era un individuo muy sencillo, empresario, y me dijo, “mira, esto de embajador es título”. Hicimos una buena amistad.

Martinelli, cuando llegó al aeropuerto igualmente, una persona muy accesible pero con una gran visión empresarial; nos decía “ustedes tienen todo, tienen que insertarse en estas oportunidades y, siendo parte de los EU, deben tener la capacidad para poder. Son EU y Latinoamérica a la misma vez ¿cuánta gente puede decir que tiene esa ventaja?”. Fue interesante compartir con un Presidente de este nivel, estuvimos en Fortaleza y almorzamos con el Gobernador,



2011-2012

Salvador Calaf Legrand

fuimos a Río Piedras, a la Fundación de Sila María Calderón, el Centro Para Puerto Rico. Su Conferencia Magistral fue de gran aceptación entre los empresarios que asistieron a nuestra Convención.

Dicho sea de paso, una de las aportaciones más importantes como Presidente fue crear el Centro de Exportación que se realizó durante la Convención. Considero que el Centro hizo historia, porque no solamente era la parte educativa, sino que tenía los “attachés” comerciales de los países donde nos ofrecen mayor oportunidad para exportar. Los interesados

se podían reunir para conversar con estos “attachés”, todo bajo un mismo techo. Gracias a la gestión de varias personas fue todo un éxito, las citas fueron muy productivas, todo estuvo muy concurrido viernes y sábado, además, se firmó un acuerdo para darle continuidad.

Para mí, dirigir la CCPR fue una gran responsabilidad. Inicié mi presidencia con la frente en alto y salí de la misma en igual forma. Tuve momentos difíciles, pero siempre respondiendo a lo que yo juramenté en el Tribunal Supremo, defender los Estatutos de la CCPR. Lo hice y lo hago de acuerdo a los

principios que me rigen. Desde el día uno en que salí presidente electo, me concentré en aportar y eso lo continué durante mi año en funciones y espero continuarlo durante mi año como pasado presidente inmediato. La Cámara es una de las organizaciones más importantes del país y te da la oportunidad de compartir con todos los empresarios y organizaciones públicas y privadas; con las esferas de poder tanto locales como internacionales. Mi experiencia en la presidencia fue de gran satisfacción, particularmente por las aportaciones y el legado que le dejamos a la Cámara.

