

ADMINISTRACIÓN

de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Oficina del Vicepresidente Ejecutivo

La oficina del Vicepresidente Ejecutivo, es el eje de ejecución del plan estratégico de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, del Presidente y la Junta Directiva, así como el manejo correcto del presupuesto de la institución. Para ello, es necesario dirigir las labores extraordinarias de todas las áreas de trabajo de la institución. Esta oficina es dirigida por el vicepresidente ejecutivo, Edgardo Bigas Valladares, quien cuenta con un excelente equipo de trabajo directo, compuesto por Sylvia García Rosado, asistente ejecutiva.

Departamento de Servicios Legales y Legislativos

El Departamento de Servicios Técnicos y Legislativos tiene como responsabilidad primaria el cabildeo directo ante la Legislatura del País, con el propósito de defender u oponerse según sea el caso a proyectos de Ley que podrían afectar el ambiente de negocios del país. Este departamento es la 'voz legal' del sector de negocios de Puerto Rico ante proyectos de ley que afecten a la clase empresarial local. Es, además, responsable de asesorar al Presidente y Junta Directiva de nuestra Institución en asuntos legislativos, memoriales sobre diversos asuntos legales y participación en vistas públicas. Lo componen: la Lcda. Olga de la Torres Maldonado, asesora legal, y María Socorro (Sockie) González, asistente administrativa.

Departamento de Comunicaciones

El Departamento de Comunicaciones, opera bajo varios acuerdos con profesionales de las comunicaciones y relaciones públicas. El departamento cuenta con los servicios de Lizzette Toro Rosado, como asistente administrativa, y Cristina Méndez, profesional independiente, como oficial de prensa. Es desde este departamento donde se originan las comunicaciones de la Cámara de Comercio de Puerto Rico hacia los medios de prensa del País (prensa escrita, radio y televisión). Se asesora, además, al Vicepresidente

Ejecutivo y al Presidente sobre aquellos asuntos públicos en los que la Cámara de Comercio debe involucrarse, tomando como base el plan estratégico institucional y los principios, valores, visión y misión de la organización. Este departamento también es responsable de velar por la información pública acerca de la institución y difundirla; y de crear las publicaciones de la Cámara.

Departamento de Recursos Humanos

El Departamento de Recursos Humanos, dirigido por el Sr. Francisco Cabrera, es el enlace principal entre la Administración y el personal de la Cámara. El señor Cabrera es, además, custodio del Centro de Recursos de Información Empresarial (CRIE). Este Centro es muy importante para los socios y socias de la Cámara de Comercio, ya que en el mismo se centraliza la información económica, legal, empresarial, estadística, entre otros, de nuestra Institución y del País.

Departamento de Contabilidad y Finanzas

El Departamento de Contabilidad y Finanzas, dirigido por el señor Francisco S. Cabrera Galindo, es responsable de la contabilidad general de la Institución, su presupuesto, nómina, cuentas por cobrar y pagar, y la salud financiera de la Institución. Su Director cuenta con el apoyo de Iván Serrano Maldonado, coordinador de contabilidad; Herminia (Millie) Sostre, contadora a cargo de nómina, cuentas por pagar y habitaciones de convención; Gloria Navarro Miranda, asistente de contabilidad, área financiera y cuentas por cobrar.

Departamento de Mercadeo, Relaciones Públicas y Desarrollo Institucional

Este departamento, al cual se le ha integrado el de Relaciones Públicas y Desarrollo Institucional, es dirigido por la señora Sandra González Alicea. El área de Desarrollo Institucional está compuesta por la Dra. Juanita Otero Santana, oficial de



“...una Cámara de Comercio activa y participativa ofreciendo soluciones y acciones concretas con un enfoque de acción globalizado. Una Cámara de Comercio consecuente, con voz determinante a favor del desarrollo económico y una empresa privada activa y comprometida con esta nueva visión.” Ing. Raúl Gayá

“STAFF”

servicios al socio y nuevos socios. Cuenta también, con el apoyo de Iris Báez Alicea, recepcionista, quien canaliza toda información que se solicita en la recepción, y por el gerente de desarrollo Pedro Santos. Estos brindan orientación a los socios sobre los beneficios y servicios que ofrece la Cámara de Comercio. Además, tienen a su cargo la promoción de las publicaciones de la Cámara. Esta división provee servicios de información general a los socios, sobre relocalización, economía, turismo, bienes raíces y estadísticas.

En el área de Mercadeo se encuentran: Nancy Robles Berríos, como asistente administrativa; Jean Marie Sánchez Florit, diseñadora gráfica y Flor Martínez Quintero, representante de ventas. Además, durante los pasados meses ha estado laborando Rosanid Torrales como representante de Ventas temporero.

Este Departamento tiene como objetivo la coordinación y diseño de actividades como seminarios, talleres y convención anual, entre otras. Además, tiene la función de crear nuevos servicios y productos que se atemperen a las necesidades de los socios y socias. En colaboración con los comités de trabajo, se encargan de diseñar y generar informes sobre todas las actividades realizadas y mantener relaciones armoniosas con los auspiciadores. Desde este departamento se originan los artes, promociones y toda otra información electrónica que se envía a la matrícula de la Institución.

Además de estas áreas de trabajo, la Directora, tiene a su cargo el Centro de Negocios. Este centro se lleva a cabo

durante la Convención Anual, y ofrece ayuda a las nuevas y existentes compañías, socias de la Cámara, que mantienen como objetivo ampliarse y desarrollarse en Puerto Rico. A través del Centro de Negocios, se provee una gran variedad de servicios de asistencia técnica, que incluyen: ayuda en la investigación de las condiciones económicas de los mercados y coordinación con las agencias locales, incluyendo las de servicios, para el desarrollo económico. Como parte de las actividades de mercadeo y “networking” se encuentra, participar de los Comités de Trabajo y las Misiones Comerciales, de acuerdo a su renglón económico, los “trade shows” a nivel local e internacional, los “business matching” entre socios, eventos de desarrollo económico para la comunidad y la investigación de las industrias locales e internacionales.

Departamento de Eventos Institucionales y Servicios Generales

Este departamento está compuesto por el director Antonio de los Santos Tejada y Gualberto Alcázar González como asistente de servicios generales y de mantenimiento. Tiene la responsabilidad de la coordinación logística de todos los eventos institucionales de la Cámara de Comercio, así como la supervisión de los servicios generales, mantenimiento, montaje y desmontaje de equipo, compras de materiales y envío de correspondencia.



Acción

Informe Anual 2010-2011

Cristina Méndez
Redacción

Tácticas
Mensajes e Introducción

Lourdes Aponte-Rosario
Editora y Redacción Parcial

Lizzette Toro Rosado
Revisión y recopilación
de información

Jean-Marie Sánchez Florit
Diseño Gráfico

Cristina Méndez
Ángel Serrano
Fotografía