

Plan de Trabajo

Sr. Salvador Calaf Legrand
Presidente

Cámara de Comercio de Puerto Rico

Julio 2011–Junio 2012



Objetivos generales

- ▶ Adelantar el Plan Estratégico de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR).
- ▶ Posicionar la CCPR como el ente aglutinador que logrará una mayor competitividad de Puerto Rico a través de tres pilares fundamentales:
 - Unir a Puerto Rico en una visión común : el rescate de su desarrollo socioeconómico
 - Desarrollar una estructura más ágil y eficiente de la CCPR que nos permita poner en marcha nuestro plan estratégico.
 - Estimular una mayor solidez financiera de CCPR basada en ingresos recurrentes y nuevas fuentes de fondos.

Audiencias

- ▶ Públicos Internos
 - Empleados CCPR
 - Administración CCPR
 - Socios CCPR
- ▶ Públicos externos
 - Sector Empresarial
 - Principales 20 compañías locales y extranjeras por segmento
 - PYMES de alto potencial con más de 5 años de establecimiento y volúmenes de ventas de \$500,000 ó más
 - Medios de comunicación
 - Radio, prensa, internet y TV
 - Organizaciones afines
 - Representantes de sectores claves de la economía
 - academia
 - ambiente
 - gobierno
 - sindicatos
 - tercer sector

Estrategias

Unir a Puerto Rico en una visión común de país para el rescate y dominio de su desarrollo social y económico.

Implantar y desarrollar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico.

Crear una cultura empresarial en Puerto Rico.

Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los Socios de CCPR.

Crear y desarrollar la estructura organizacional que viabilice la Misión y Visión de la CCPR.

Plan de Acción

▶ Táctica

- **Enfatizar la consistencia y cohesión en todos nuestros proyectos/eventos**
- Talleres de capacitación a nueva Junta para el desarrollo efectivo de planes de trabajo de los diferentes comités acordes al Plan Estratégico. Será moderado por recurso invitado y se llevarán a cabo a principios y mediados del período.

▶ Estrategias que apoya:

- Desarrollar e implantar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico
- Crear una cultura empresarial en Puerto Rico
- Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los Socios de CCPR

▶ Métrica:

- Planes de trabajo generados en talleres acorde a cumplimiento con Plan Estratégico
- Cumplimiento con calendario de implementación
- Evaluación de participantes sobre objetivos alcanzados en talleres

Plan de Acción

▶ Táctica

- Fomentar la discusión pública de aspectos fundamentales en nuestro desarrollo socioeconómico
 - Desarrollar un promedio de cuatro eventos de gran envergadura con tópicos relevantes para los socios que posicionen a la Cámara como una organización de vanguardia a la vez que genera ingresos y una mayor proyección pública.
 - Telecomunicaciones
 - Turismo
 - PR Conference
 - Comercio y Servicios
 - Fomentar la incorporación de mejores prácticas a nivel global con oradores invitados de renombre internacional.

▶ Estrategias que apoya:

- Unir a Puerto Rico en una visión de País: el rescate y dominio de su desarrollo socioeconómico.
- Desarrollar e implantar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico
- Crear una cultura empresarial en Puerto Rico
- Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los Socios de CCPR

▶ Métrica:

- Número de eventos planificados vs. Implementados
- Cumplimiento con asistencia e ingresos proyectados
- Evaluación de asistentes sobre calidad de contenido , oradores y organización

Plan de Acción

▶ Táctica

- Planificación de la celebración del Centenario como legado para la comunidad puertorriqueña
- Utilizar de plataforma la conmemoración del centenario de la CCPR para diversas actividades y proyectos de índole educativa que contribuyan al desarrollo de la competitividad del País.

▶ Estrategias que apoya:

- Unir a Puerto Rico en una visión de País: el rescate y dominio de su desarrollo socioeconómico.
- Desarrollar e implantar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico
- Crear una cultura empresarial en Puerto Rico
- Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los Socios de CCPR

▶ Métrica:

- Cumplimiento de actividades planeadas vs. completadas
- Nivel de participación de los sectores relevantes en el Plan Estratégico y cumplimiento con objetivos del mismo.
- Cobertura mediática y calidad del contenido de la misma

Plan de Acción

▶ Táctica

- Contribuir a la búsqueda de alternativas financieras para empresarios
 - Alianza con Asociación de Bancos, ramas gubernamentales relacionadas y “venture capitals” para estructurar nuevos modelos de financiamiento comercial atemperados a nuestros tiempos con participación activa de empresarios exitosos.
 - Creación de “task force” y celebración de taller para socios y sector empresarial
 - Oradores representativos de la banca local y extranjera así como del sector empresarial.

▶ Estrategia que apoya:

- Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los socios de CCPR

▶ Métrica:

- Volumen de empresarios que podrían participar en alternativa financiera desarrollada como resultado de este esfuerzo.
- Número de negocios iniciados o expandidos .
- Niveles de participación de asistentes y oradores en taller(proyectado vs logrado)

Plan de Acción

▶ Táctica

- Activar la Fundación de la CCPR para fomentar la investigación y desarrollo de la competitividad de Puerto Rico y como vehículo para generar un “ Think tank”

▶ Estrategias que apoya:

- Unir a Puerto Rico en una visión de País:el rescate y dominio de su desarrollo socioeconómico.
- Desarrollar e implantar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico
- Crear una cultura empresarial en Puerto Rico

▶ Métrica:

- Cumplimiento con una meta de recaudación que logre su autosuficiencia.
- Incorporar representantes de diversos sectores en su Junta que logren impulsar un primer estudio comisionado por la CCPR con aportaciones privadas .El mismo debe identificar áreas claves y proveer alternativas para el mejoramiento de la competitividad de Puerto Rico.

Plan de Acción

► Táctica

- **Proyectar la Cámara ante los medios de información pública como una organización líder en el desarrollo socioeconómico de Puerto Rico**
 - Contratación de consultor experto en el área de comunicación estratégica y desarrollo de “branding”.
 - Capitalizar y estrechar relación con medios de comunicación en temas relevantes a nuestras estrategias.
 - Capitalizar en el área investigativa para proveer soluciones a aspectos que afectan el desarrollo empresarial de Puerto Rico mediante alianzas estratégicas con otras organizaciones en el ámbito académico/científico y dar a conocer públicamente hallazgos y recomendaciones
 - Desarrollar una campaña de servicio público en los medios para promover un país más competitivo con recomendaciones de cómo cada ciudadano puede contribuir desde su entorno.
 - Complementar dicha campaña con implantación de proyectos piloto y actividades educativas, entre otras.

► Estrategias que apoya:

- Unir a Puerto Rico en una visión de País: el rescate y dominio de su desarrollo socioeconómico.
- Desarrollar e implantar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico.
- Crear una cultura empresarial en Puerto Rico.

► Métrica:

- Desarrollo de grupos focales y sondeos de opinión antes y después del plan para medir grado de concienciación en la ciudadanía sobre mensajes planteados.
- Medición de efectividad de los mensajes campaña servicio público mediante grupos focales antes de lanzarla.
- Calidad de contenido de cobertura mediática
- Número de alianzas logradas vs. proyectadas para hacer del plan uno de mayor alcance e impacto además de costoeficiente.
- Número de sectores relevantes en Plan Estratégico con participación activa en la ejecución de campaña.

Plan de Acción

▶ Táctica

- **Medición de objetivos basados en el Plan Estratégico y Plan del Presidente**
 - A tono con el cumplimiento del Plan Estratégico, el Vicepresidente Ejecutivo presentará un plan de trabajo basado en los objetivos del mismo .
- Se reconocerá aquel comité que mejor ejecute su plan de acuerdo a la medición del plan estratégico.

▶ Estrategia que apoya:

- Crear la estructura organizacional que viabilice la Misión y Visión

Plan de Acción

▶ Táctica

- **Establecimiento de un Comité de Plan Estratégico**
 - El mismo tendrá la encomienda de establecer, revisar y enmendar el Plan Estratégico de la CCPR cuando sea necesario para aprobación de la Junta Directiva. Anualmente deberá hacer un informe del cumplimiento y nuevas propuestas a la Asamblea Anual incluyendo aquellas iniciativas recomendadas por las Resoluciones de la Asamblea Anual anterior.

▶ Estrategia del Plan que apoya:

- Crear la estructura organizacional que viabilice la Misión y Visión

Plan de Acción

▶ Táctica

- **Impulso de alianzas organizacionales**
 - Con el objetivo de compartir esfuerzos y mercadear servicios se explorarán alternativas de membresía conjunta, eventos y desarrollo de proyectos investigativos en alianza con organizaciones locales e internacionales.

▶ Estrategia del Plan que apoya:

- Crear la estructura organizacional que viabilice la Misión y Visión

▶ Métrica:

- Número de alianzas logradas y alcance de las mismas.
- Aumento en beneficios para los socios.
- Numero de beneficios logrados como resultado de las alianzas.

Plan de Acción

▶ Táctica

• **Enfasis en la medición continua**

- Se establecerán un sistema de medición/evaluación formal continua para cada evento, proyecto y campaña .
- Se evaluará el desempeño de todos los empleados de la Cámara acorde con los objetivos del Plan Estratégico.
- Se consolidarán los comités de trabajo tomando en consideración los objetivos generales del Plan Estratégico.

▶ **Estrategia del Plan que apoya:**

- Crear la estructura organizacional que viabilice la Misión y Visión.

Comités:	Unir a PR en una visión común de País para el rescate y dominio de su desarrollo económico	Implantar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico	Crear una cultura empresarial en Puerto Rico	Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los socios
Calidad de Vida y Responsabilidad Social	X		X	
Salud	X	X		
Educación	X	x	x	X
Becas	x	x	x	
Centenario CCPR	X	x	x	x
APP	X	X		
Asuntos Contributivos		X		X
Energía y Agua		X		
Ambiente, Infraestructura y permisos		X		
Telecomunicaciones y Tecnología		X		X
Consejo de Asociaciones Afiliadas	X	X	x	x
Recursos Humanos/Laboral	X	X	x	X

Comités:	Unir a PR en una visión común de País para el rescate y dominio de su desarrollo económico	Implantar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico	Crear una cultura empresarial en Puerto Rico	Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los socios
Agricultura		X	X	
Capítulos Universitarios	X	X	X	
RED de Empresarias y Mujeres Profesionales	X	X	X	X
Exportación		X	X	X
Bienes Raíces		X		X
Transportación y Logística		X		
Cooperativa			X	X
Banca		X		X
Convención 2012	X	X	X	X
Jóvenes Empresarios	X	X	X	X
Comercio al Detal		X	X	
Seguros		X		X

Comités de trabajo por Objetivos Estratégicos

Crear y desarrollar la estructura organizacional que viabilice la misión y visión

Matrícula y Servicios a los Socios

Ética

Finanzas

Auditoría

Comité para la Integración de Asociaciones afines

Comites Estatutarios no asignados a Estrategias particulares

Resoluciones

Premiaciones

Nominaciones

Votaciones

Consejo de Ex Presidentes

