

DINERO

Alianza para ganar mercados EU y UE



Elliott Rivera, Pedro J. Watlington y Salvador Calaf, en visita a elCaribe. ORLANDO RAMOS

COMERCIO. Los sectores empresariales puertorriqueño y dominicano buscan una alianza estratégica, con el propósito de mejorar su acceso a los mercados europeo y estadounidense.

El esquema gestionado por una misión comercial puertorriqueña que se encuentra en el país, parte del aprovechamiento recíproco de los acuerdos comerciales vigentes de las partes. Los puertorriqueños procuran utilizar la alianza

para tratar de lograr acceso al mercado europeo, a través del acuerdo que tiene la República Dominicana.

En cambio, ofrecen a la República Dominicana posibilidades para mejorar su acceso al mercado de los Estados Unidos, del cual Puerto Rico es parte.

Pedro J. Watlington, presidente de los Industriales de Puerto Rico; Salvador Calaf Legrand, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, y Elliott Rivera, del Centro Unido de Detallistas de Puerto Rico hablaron durante una visi-

ta a elCaribe de los propósitos de la misión empresarial.

Plantearon el potencial de comercio que existe entre los dos países y las posibilidades de recuperar los niveles de intercambio que existían hace varios años, cuando Puerto Rico era el segundo socio comercial de la República Dominicana.

Calaf consideró que una alianza con República Dominicana sería una gran oportunidad, ya que este país tiene tratado de libre comercio con Estados Unidos y Centroamérica y con Europa, lo que podría beneficiar a ambos países. Puerto Rico puede vender sus productos y servicios de alta tecnología y complementar el mercado dominicano en sus exportaciones hacia Europa. "Esta es una buena oportunidad para el crecimiento económico y la creación de empleos", dijo el empresario boricua.

De su lado, Pedro Watlington dijo que con el modelo deseado se puede hacer alianza estratégica para el desarrollo de oportunidades que se hallan en Haití y otros destinos en el Caribe, en Centro y Sur América. "No nos podemos quedar solamente entre nosotros. Tenemos que ver cómo podemos salir al Caribe e insertarnos en economías emergentes como la de Latinoamérica que está en crecimiento", agregó.

Rivera resaltó la importancia del sector agrícola en la alianza, dada la cercanía entre los dos países y la demanda de los puertorriqueños. ● SORAIDA GUZMÁN

Canje de "millas" Popular por bonos compra

TARJETA. El Banco Popular anunció que ha puesto a disposición de sus tarjetahabientes la posibilidad de que canjeen sus "millas popular" por bonos de compra.

Esta nueva opción de canje está disponible desde ayer, y permitirá adquirir artículos en más de 30 comercios. Los tarjetahabientes del Popular podrán solicitar dos tipos de bonos a cambio de sus millas acumuladas: unos por valor de RD\$1,500 y otros por RD\$2,500. El rango de millas para adquirirlos va desde las 5,000 hasta las 8,300 millas. Se podrán canjear un máximo de cuatro bonos por establecimiento y podrán utilizarse de manera inmediata.

La red de comercios aliados al programa de canje de Millas Popular por bonos es la mayor y más variada del mercado. Hay más de treinta establecimientos comerciales afiliados que cubren, entre otras, necesidades de alimentación, moda, belleza, ferretería, libros, accesorios para vehículos o juguetes, dijo el banco en una declaración de prensa emitida ayer. ● elCaribe