

negocios

Se disparan las acciones

Un inicio fuerte de la temporada de compras en Estados Unidos y la expectativa de una solución a la crisis de deuda en Europa impulsaron el lunes los precios de las acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York. El promedio Industrial Dow Jones ganó 291 puntos, el 2.6%, para ubicarse en 11,523. El S&P 500 avanzó 34 unidades, el 2.9%, y quedó en 1,193. El índice compuesto Nasdaq ganó 86 puntos, 3.5%, y terminó en 2,527.

Hacia abajo las quiebras

ILEANEXIS VERA ROSADO

EL VOCERO

Tras siete meses sucesivos de baja en las radicaciones de quiebra, los economistas entienden que se trata de un indicador económico positivo que denota cierta mejora después de varios años bajo recesión.

Durante el mes de octubre las radicaciones de quiebra mermaron en un 8.35%, en comparación con el mismo periodo del 2010. En octubre fueron radicadas 987 quiebras, siendo la construcción, los restaurantes, los doctores en medicina y los mecánicos, los sectores comerciales más afectados.

Esta tendencia a la baja igualmente ha impactado la tendencia acumulativa alrededor del año. El total de peticiones anual radicadas hasta octubre 31 fue de 9,546 para una disminución de 7.59% sobre el 2010 con 10,331 peticiones radicadas. Los Capítulos 13 y 7 reflejaron disminuciones de 9.24% y 5.76%, respectivamente. En cambio, los capítulos 11 y 12 apuntaron un alza de 20.86% y 23.07%, respectivamente.

En cuanto a la deuda total reportada, la misma finalizó con \$2,281,054,022.23, equivalente a un alza de 11.12% comparada con octubre del 2010 que finalizó con \$2,052,832,357.70.

En el desglose por tipo de deuda, la única que reflejó una disminución fue la deuda no asegurada para una disminución de 6.85%. La deuda con mayor incremento fue la asegurada con un 33.40%. La razón de este aumento de deudas reportadas se debe a radicaciones de desarrolladores y constructores de construcción. Un 36% de la deuda de negocios corresponde a este sector y un 22% a la deuda total. Un 28% de la deuda total corresponde a las quince peticiones mayores comerciales.

Cidra con un aumento de 10%, San Juan con 0.28% y Trujillo Alto con 7% son los pueblos con más aumento en radicaciones totales. Aguada con un aumento de 200%, Trujillo Alto con 150% y Hatillo con 350% son las que tienen más aumento en radicaciones en el área de negocios.



El secretario de Desarrollo Económico y Comercio, José Pérez-Riera, junto a Luis Torres Llompart, presidente de Enlace Empresarial, informaron de los logros comerciales de Puerto Rico en República Dominicana.

Exitosa misión a RD traerá \$18M

ILEANEXIS VERA ROSADO

EL VOCERO

La unión de esfuerzos entre el Gobierno central a través de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE) y la empresa privada a través de cinco de los principales gremios del País redundó en una exitosa gestión comercial en la República Dominicana, que logró ventas estimadas por más de \$18 millones.

Dicha cifra eleva la ventas proyectadas en misiones comerciales y ferias en el exterior en más de \$143 millones, desde el 2009 hasta el presente.

Los sectores mejor aspectados en la iniciativa lo fueron la manufactura, la energía renovable y los servicios profesionales. Entre las empresas que mayores contactos lograron realizar con estimados y cotizaciones de negocios que pudiesen superar los millones de dólares figuraron: New Energy Consultants and Contractors, Caribbean Chemical Industries Corp., Universal Solar Products, Inc. y Ticket Center, acuerdos logrados tanto individual como a través de alianzas comerciales con empresarios extranjeros.

En el caso de New Energy presentaron cotizaciones para 10 proyectos, tanto residenciales como industriales valorados en más de \$1.3 millones, cifra que estiman pueda incrementar hasta unos \$6 millones. Para Universal Solar lograron el compromiso de correr dos

proyectos cuyas cotizaciones superan los \$100,000. En el caso de Caribbean Chemical Industries lograron llevarse la subasta para el tratamiento de las aguas de la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados de Santiago y Santo Domingo y un contrato con la industria minera Falcando, cuyos estimados pudiesen superar los \$3 millones. Ticket Center, por su parte, negocia alianzas comerciales estratégicas para ampliar sus ofrecimientos a otros mercados emergentes.

De igual manera, otros miembros de la delegación lograron hacer contactos en sus respectivos nichos. Entre ellos figuraron: Colls Corporation, Danosa Caribbean, Inc., Fulcro Insurance, Inc., M.R. Franceschini, Inc., Metropolitan

Industrial Food Service, NCM International, PENTA Consulting, PKF Torres Llompart, Sánchez Ruiz, LLC, Tam Industries, UPM Group y William Estrella - Attorneys and Counselors.

Para el secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), José Pérez-Riera, y el presidente de Enlace Empresarial, Luis Torres Llompart, esta misión fue un ejemplo de lo que se puede alcanzar si el sector privado y el Gobierno se unen en un esfuerzo concertado. "La participación de las principales organizaciones empresariales de Puerto Rico y República Dominicana añadió credibilidad y maximizó el alcance de la convocatoria y contribuyó a que empresas y gobierno lográramos un proceso de pareo para la coordinación de citas más efectivo. Todo ello se tradujo en un aumento en el potencial de hacer negocios. Los empresarios que participaron así lo han expresado y las cifras hablan por sí solas", sostuvo Llompart.

Ambos ejecutivos coincidieron que con estas iniciativas pueden continuar inclinando la balanza comercial entre ambos países de manera positiva hacia Puerto Rico. Actualmente, se exporta a la República Dominicana unos \$450 millones, la mayoría químicos, dispositivos médicos y productos eléctricos. Se importan unos \$420 millones. Sin embargo, estas cifras años atrás se trataban de más de 800 millones de dólares.

Pérez-Riera anunció que para el próximo año la CCE ha esbozado un plan abarcador de misiones comerciales y eventos en el exterior que facilitará a las empresas locales incursionar en la exportación. Entre los eventos ya en calendario destacó: la feria multisectorial internacional Expocomer, la cual reúne cada año sobre 2,500 empresas de todo el mundo en Panamá, del 21 al 24 de marzo de 2012. Mencionó la convención del Food Marketing Institute (FMI) en Dallas, del 1 al 3 de mayo de 2012 y ExpoCapac 2012, en Panamá en septiembre 2012, que es el evento del sector de construcción más importante de la región.

En cuanto a las misiones comerciales, mencionó una a Perú (mayo, 2012); a Trinidad & Tobago (mayo, 2012); a Guatemala y El Salvador (junio, 2012); a España (septiembre, 2012) y a Guadalajara y Monterrey, México (octubre, 2012).

“ Para el próximo año la CCE ha esbozado un plan abarcador de misiones comerciales y eventos en el exterior que facilitará a las empresas locales incursionar en la exportación. ”

— José Pérez-Riera
— secretario de Desarrollo Económico y Comercio.

