

El sector privado lucha por levantarse a seis meses de María

Líderes de las distintas industrias ven avances, pero prevalece la incertidumbre por el sistema eléctrico

martes, 20 de marzo de 2018 - 12:00 AM

Por Joanisabel González



Por tres meses consecutivos, el Índice de Compras de Manufactura (PMI, en inglés) se ha movido al alza. ([Juan Luis Martínez Pérez](#))

Los principales jugadores de la economía de Puerto Rico han recobrado parcialmente el ritmo de sus operaciones tras encarar el golpe que les representó el **huracán María**.

Partiendo de algunos indicadores estadísticos disponibles, el sector de la manufactura, al igual que la actividad comercial y el turismo parecen haber ganado algo de tracción desde el pasado 20 de septiembre.

Por tres meses consecutivos, **el Índice de Compras de Manufactura (PMI, en inglés) se ha movido al alza.**

La actividad industrial como la actividad comercial parecen mostrar cierta estabilidad si se considera el alza en las exportaciones durante los meses de diciembre y enero pasados y aquella de las importaciones por cuatro meses seguidos.

PUBLICIDAD

El Impuesto a la Venta y Uso (IVU), que ofrece un vistazo al comportamiento de los consumidores, mejora aunque muestra menos recaudos que hace un año. La tasa de ocupación hotelera ha oscilado mensualmente entre 77% y 82%, luego del huracán.

Sin embargo, una golondrina no hace un verano. Según la economista Heidie Calero, la mayor parte de los indicadores económicos incluyendo la producción agrícola y la actividad de la construcción no están al día.

“Todavía estamos muy lejos de sentir que estamos en camino a una recuperación”, dijo

Calero.

“La orden del día sigue siendo energizar el país. Hay municipios que están apagados en más de 50%”, indicó Calero.

“Mi impresión es que todavía estamos en el final de la etapa de estabilización. En estos momentos, no podemos decir que estamos ya brillando”, sostuvo por su parte la presidenta de la Cámara de Comercio, Alicia Lamboy.

De acuerdo con la empresaria, muchos comercios y empresas no reanudaron sus operaciones de inmediato, experimentaron daños físicos en sus instalaciones o el personal no pudo reintegrarse rápidamente a sus labores por ser víctimas del desastre.

“Creo que una de las lecciones aprendidas es que tenemos que buscar métodos alternos para, de alguna forma, asegurar nuestras operaciones de la manera más costo-eficiente posible”, indicó Lamboy.

“El PMI ofrece un cuadro de estabilidad, pero no estamos cerca de recuperarnos”, indicó Rodrigo Masses, presidente de la Asociación de Industriales de Puerto Rico.

Según Masses, aunque las instalaciones industriales en la isla están energizadas, se lidia a diario con problemas de voltaje y consistencia del servicio.

La semana pasada, la Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones indicó que aproximadamente el 40% de las antenas instaladas en la isla -una infraestructura crítica para la operación industrial y comercial- sigue operando con generadores.

Masses admitió que la falta de combustible, así como de oxígeno y nitrógeno hicieron un daño a la producción industrial en la isla que no acaba de subsanarse.

El disloque de la cadena de suplidos fue una lección aprendida para el sector, aseguró Masses al tiempo que reveló que el sector atempera sus planes de emergencia para evitar que lo vivido durante el huracán María se repita.

De acuerdo con la principal oficial ejecutiva de la Asociación de Hoteles y Turismo, Clarissa Jiménez, la experiencia vivida por el sector hotelero en otros desastres facilitó que en esta ocasión, los hoteles que no resultaron afectados severamente por el huracán reanudaran sus operaciones rápidamente.

“En otros casos, se ha tardado particularmente porque hubo daños ocasionados por el agua o por situaciones con los seguros”, dijo Jiménez.

El sector turístico exhibe tasas de ocupación altas, pero responde a la estadía del personal que trabaja en la recuperación y a la reducción del inventario de hoteles.

PUBLICIDAD

Cifras de la Compañía de Turismo indican que, hasta enero pasado, el inventario de cuartos noche en Puerto Rico reflejaba una merma de 20% en relación con julio del año pasado.

Para los entrevistados, seis meses después del huracán, todavía la estabilidad del sistema eléctrico es el primer tópico en la agenda, pero también lo es poseer mayor claridad en torno al futuro de esa infraestructura.

Masses destacó que la recuperación del sector productivo de la isla requiere de una dosis de mayor apertura, particularmente en los procesos de privatización del sistema eléctrico. Urgió además a crear procesos abiertos, mediante subasta, para la contratación de los recursos que laboren en las iniciativas de reconstrucción y que serán financiadas con fondos federales.

Por su parte, Jiménez sostuvo que ahora que los canales de distribución de viajes y de hoteles han insertado nuevamente a Puerto Rico, urge poner la mira en el sector turístico y ello va más allá de lo que pueda hacer la organización de mercadeo del destino (DMO).

“El mercadeo es vender una promesa que solo se hace cumplir cuando se tiene una estructura adecuada para hacerla realidad”, acotó Jiménez.