



Ingrid I. Rivera Rocafort
Directora Ejecutiva Designada de la Compañía de Turismo de Puerto Rico

En enero de 2013, Ingrid I. Rivera Rocafort fue nombrada Directora Ejecutiva de la Compañía de Turismo de Puerto Rico por el gobernador, Alejandro García Padilla. Las responsabilidades de la Sra. Rivera incluyen: mercadear la isla de Puerto Rico como un destino turístico a través de la publicidad, las relaciones públicas y actividades de promoción; proveyendo asistencia técnica a inversionistas; y la regulación y supervisión de las operaciones de juegos de azar. Bajo su liderazgo, ella es un elemento clave para promover el aumento del acceso aéreo y marítimo a la Isla, la creación de empleos a través de la construcción y desarrollo de una infraestructura turística centrada y desarrollar una marca nacional de Puerto Rico para promover la Isla como destino para visitar, invertir y vivir.

Antes de comenzar sus funciones como Directora Designada de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Ingrid I. Rivera trabajó como Directora en Advent-Morro Equity Partners (“Advent-Morro”). Durante sus años en la compañía enfocó sus energías en maximizar la presencia de Advent-Morro en el mercado hispano de los Estados Unidos. Ingrid también dirigió los esfuerzos de relaciones públicas y comunicaciones de ese mercado y manejó las relaciones entre la compañía y los inversionistas. Advent-Morro es una firma de capital privado y de riesgo de los Estados Unidos con base en Puerto Rico. Esta firma se enfoca predominantemente en Puerto Rico y en compañías lideradas por equipos gerenciales hispanos o compañías enfocadas en el mercado hispano en los Estados Unidos.

Antes de su trabajo en Advent-Morro, Ingrid fue Presidenta de su firma consultora Rive Consulting Corp., fundada en el 2006 luego de su retiro, tras 26 años de servicio de la compañía Procter & Gamble. Como consultora brindó servicios de relaciones públicas y comunicaciones a corporaciones, comunidades, y organizaciones de los mercados étnicos de Estados Unidos y en Puerto Rico. Hasta finales del 2008 estuvo activa en la Junta Consultora Externa de Wal-Mart en Estados Unidos. Durante sus años en Procter & Gamble, Rivera Rocafort fue Directora de Relaciones Externas para la División Multicultural la cual tenía sus oficinas centrales en Puerto Rico. Estuvo a cargo de las relaciones corporativas con el gobierno de los Estados Unidos, organizaciones comunitarias y medios de los mercados hispanos y afro-americanos, además supervisó los programas de relaciones públicas de la marca P&G en Puerto Rico y los mercados nichos de los Estados Unidos.

Desde el 1995, ha sido parte de la Junta de Directores de la YMCA de San Juan, a cargo del comité de Relaciones Públicas y Comunicaciones. También fue parte del Comité de Planificación de Estrategia de la entidad, el cual recientemente completó su plan estratégico para los próximos 5 años. La señora Rivera también ha sido miembro de la Junta de Directores de New America Alliance

(NAA) y Co-Directora de su Comité de Mercadeo y Comunicaciones. La NAA es la organización de líderes empresariales de ascendencia latina con base en Washington DC, creada para promover la calidad de vida de la comunidad Latina en los Estados Unidos a través de la educación y empoderamiento político y económico. Desde el 2008 Ingrid pertenece al Comité Coordinador del Foro de Mujeres de de las Conferencias Mundiales de Alumni de Procter and Gamble, y fue electa a la Junta del Global P&G Alumni Network. Obtuvo su bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo de la Universidad de Puerto Rico.