



The Puerto Rico Chamber of Commerce
and El Nuevo Día present the...



PUERTO RICO
Health & Insurance
CONFERENCE 2018



**DEVELOPMENT BY STORM: HOW TO TURN POST-MARÍA RECOVERY
AS THE OPPORTUNITY TO FIX HEALTHCARE IN PUERTO RICO**

Colegios y Asociaciones v2.0
C. Eduardo Zetina, Principal – Qinetix Group, LLC

18^{va} ASAMBLEA 2^{da} SESION
LEGISLATIVA ORDINARIA
Ley Núm. 43
(Aprobada en 23 de ene de 20 18)

(P. del S. 641)

LEY

Para enmendar los Artículos 2.050, 8.010, 8.020, 8.030, 8.040, 8.050, 8.060, 8.070, 8.080, 8.120, 8.130, 8.140, 8.160, 8.170 10.030; 10.040 y 10.060 de la Ley 194-2011, según enmendada, conocida como el “Código de Seguros de Salud de Puerto Rico”, con el propósito de viabilizar la disponibilidad en el mercado de planes médicos grupales de “Asociaciones *Bona fides*”; disponer los requisitos para el ofrecimiento de estos planes; y para otros fines relacionados.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Las asociaciones *bona fides* han sido por décadas el foro por excelencia para agrupar a miles de profesionales, empresarios y patronos privados de pequeños, medianos y grandes empresas representativas de la economía de Puerto Rico. Estas asociaciones funcionan como entidades legalmente constituidas que se dedican a promover los intereses del sector que cada una representa y proporcionar beneficios a sus miembros, incluyendo entre otros beneficios, la oportunidad de adquirir un plan médico para sí y sus dependientes. Estos planes médicos se conocen como “planes médicos de asociaciones *bona fides*”. Los planes médicos de las



\$50M

- ❖ **In the mid 1990s, various health insurance carriers identified a potential “new market” with some estimates valuing said market at some \$50M in annualized premium.**
- ❖ **This Association Market went through various stages of development between 1995 and 2015...**



\$50M

- ❖ **A mediados de los 1990s, varias aseguradoras identificaron el potencial de un ‘nuevo’ mercado, con algunos estimados valorizando dicho mercado en unos \$50M en prima anual.**
- ❖ **Este mercado de Colegios y Asociaciones pasó por varias etapas de desarrollo entre 1995 y 2015...**

v 1.0 &
Selection
Spiral

- ❖ Novelty
- ❖ Growth Phase
- ❖ ‘Zafacón’ Phase
- ❖ **Hyper-Trend**
- ❖ Effect on Benefits & Pricing
- ❖ Shrinking Phase

v 1.0 y el
Espiral de
Selección

- ❖ **Novedad**
- ❖ **Crecimiento**
- ❖ **Efecto ‘Zafacón’**
- ❖ ***Hyper-Trend***
- ❖ **Efecto en Beneficios y Precios**
- ❖ **Disminución de base**

**Association
Market
v 2.0**

- ❖ **What's different in v2.0?**
- ❖ **Uniform Rules of the Game (Act 43)**
- ❖ **Market Alternatives (**ACA-based Metallic Coverage**)**
- ❖ **Lessons learned from v1.0 to avoid repeating history**

**Mercado
Asociaciones
v 2.0**

- ❖ ¿Qué hay diferente en la v2.0?
- ❖ Uniformidad en las Reglas de Juego (Ley 43)
- ❖ Mercado de alternativas (**cubiertas metálicas ACA**)
- ❖ Experiencia con v1.0 para no repetir la historia



¡Gracias!

Follow us:



www.camarapr.org