



Zaima Yira Negrón Guzmán, R-697
Directora Ejecutiva
Relaciones Públicas y Comunicaciones
Universidad Interamericana de Puerto Rico

COMUNICADO DE PRENSA

Universidad Interamericana presenta su primer curso en línea abierto y masivo sobre Marketing Digital

San Juan, 25 de noviembre de 2020 - La Universidad Interamericana de Puerto Rico en colaboración a la Cámara de Comercio de Puerto Rico, presenta para los miembros de la Cámara y para el público en general, su primer curso en línea abierto y masivo llamado Introducción al Marketing Digital, a ofrecerse de forma gratuita.

En este curso, se discutirán los conceptos básicos del marketing digital, se explicarán los canales y contenidos que se utilizan en los esfuerzos de marketing digital y se describirá el proceso de planificación del marketing digital. Este curso se ofrecerá en español.

En los llamados MOOC, como se conoce a los cursos en línea masivos y abiertos en el mundo educativo en línea, los estudiantes completan las lecturas y actividades de forma independiente. El curso Introducción al Marketing Digital consta de cinco módulos: Introducción al marketing digital, Canales digitales, SEO, SEM y pautas digitales, Creación y gestión de contenidos digitales y el ultimo modulo es el Plan de marketing digital. Este curso es ideal para cuentapropistas, dueños o gerentes de pequeñas y medianas empresas, profesionales de diferentes disciplinas y público en general.

“La Universidad Interamericana de Puerto Rico con más de 25 años de experiencia ofreciendo clases y programas completamente online, está más que consciente del momento histórico que vive el mundo y está responsablemente comprometida en la importancia de impartir la enseñanza en una variedad de formas y modalidades. Su tradición de décadas de ser líder en tecnología permite que pueda ofrecer servicios de educación superior de excelencia, en medio de esta pandemia. Presentamos con mucho orgullo este primer curso en línea masivo y abierto para beneficio de una población ávida de adquirir cada día, más conocimiento y adiestramiento. Sabemos que continuaremos ampliando estos

ofrecimientos de cursos, como un servicio educativo de excelencia a la comunidad”, expresó el presidente de la Universidad Interamericana, Manuel J. Fernós.

“Estamos muy complacidos y entusiasmados con esta alianza con la Universidad Interamericana”, expresó Juan Carlos Agosto, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. “Sobre todo ahora, en la nueva realidad que todos estamos viviendo, es más importante todavía proveer herramientas como estos MOOC que ofrecen la oportunidad de tomar estos cursos a distancia”, comentó Agosto.

Para más información sobre este ofrecimiento educativo pueden escribir a vpa_ead@inter.edu. Para acceder al curso, visita <http://bit.ly/InterMOOC>.

###