Roberto.Figueroa@doordash.com

Comiendo sin delivery fees: DoorDash se convierte en la opción de delivery más asequible para Boricuas en la isla durante COVID.

DoorDash invierte más en Puerto Rico con \$0 delivery para todos los consumidores y restaurantes de la isla.

San Juan, Puerto Rico- DoorDash, la plataforma de delivery más grande de los Estados Unidos reconoce que la economía de Puerto Rico está más afectada por COVID en comparación con el resto de EE. UU. Por lo tanto, están implementando una tarifa de entrega de \$0 para cada cliente y cada restaurante.

DoorDash es la única plataforma en la isla que impulsa esta iniciativa. Esto se aplicará tanto a los clientes existentes como a los nuevos a la plataforma, y puede aplicarse a su restaurante local favorito, incluyendo cadenas como Panda Express y otras.

Con su reciente ronda de financiación de \$400 millones, DoorDash es ahora la plataforma de entrega más grande de los Estados Unidos y quiere convertirse en el líder de delivery en Puerto Rico. DoorDash ha sostenido un gran crecimiento desde su lanzamiento inicial en 2019 y ahora cubre toda el área metropolitana de San Juan con conductores y restaurantes. La compañía continua el proceso de expansión con el próximo lanzamiento de dos nuevos mercados en la isla.

"Sabemos que Puerto Rico ofrece un tremendo potencial de mercado para DoorDash y nos orgullece ver la capacidad de los boricuas en superar la pandemia," dijo Roberto (Robbie) Figueroa, Gerente General de DoorDash Puerto Rico. "Creemos firmemente que nuestra

plataforma es diferenciada y no queremos que el precio sea un obstáculo para que nuestros clientes accedan a sus restaurantes favoritos."

DoorDash hace entregas los siete días de la semana en San Juan -en sectores como Río Piedras, Hato Rey, Condado, Santurce, Isla Verde, Ocean Park, Montehiedra, Miramar, Viejo San Juan, Monacillos, Cupey, Caimito, la Avenida Piñero, Universidad de Puerto Rico-, Guaynabo, Carolina, Bayamón, Canóvanas y Trujillo Alto.