



Multinacionales nativas

Basta con estudiar el panorama económico mundial y evaluar con precisión las ventajas que ofrecen las empresas grandes –haciendo más competitivos sus países de origen— para entender que es tiempo de que en Puerto Rico comencemos a impulsar el crecimiento de nuestras pequeñas y medianas empresas hacia unas grandes o multinacionales nativas.

Esto se logra con una política pública amigable al sector privado, que no penalice el éxito, agilice los procesos de permisos y reduzca la imposición de impuestos.

Apoyar a nuestras pymes y a las “start up” ha sido la inclinación natural que por años los gobiernos han mantenido en sus plataformas. Ciertamente, esto es bueno puesto que ayuda a mantener a flote la economía. Sin embargo, si queremos que Puerto Rico sea más competitivo, atraiga capital e inversión y crezca ante los mercados mundiales, tenemos que crear el ambiente necesario para la innovación, producción privada y exportación; que será lo que verdaderamente nos lleve a crecer y conquistar nuevos mercados.

Impulsar el desarrollo de empresas multinacionales nativas es sinónimo de generar el ecosistema empresarial adecuado para hacer más productivas nuestras empresas. Es permitirles crecer para que creen empleos, mejoren los salarios, ofrezcan más beneficios y –por consiguiente— ayuden a mejorar la calidad de vida de la población mediante programas de responsabilidad social y aportación al fisco.

Tenemos que pensar en grande y provocar que las pymes crezcan a grandes, y estas a su vez se tornen en “multinacionales nativas”.