Competitividad 2010: Cómo Compite el Mundo, los Países y Cómo Competimos Nosotros

Dr. Manuel A. Coco Morales
Chairman
Prof. Manuel E Maldonado Cotto
Presidente
www.intelligenceforecasting.com
O.787.523.1712 F.787.523.1717

Un Mundo de Oportunidades y de Peligros

©Intelligence Forecasting, Corp.

Abordar la crisis… pero con esperanza

- Diseño organizacional
- Educación y formación
- Activación real de la economía
- Liderazgo compartido
- Igualdad de género
- Eliminar la brecha de generaciones

©Intelligence Forecasting, Corp.

Perspectivas Geo-económicas…

- La recuperación de la economía mundial ha comenzado…
  - Consideramos la misma frágil en esta etapa por las siguientes variables:
    - Debilidad del dólar
    - Precios de materias primas
    - Incrementos de petróleo
    - Endeudamiento público
- Anticipamos un crecimiento global de 3.4%, particularmente en los mercados emergentes.

©Intelligence Forecasting, Corp.

Perspectivas Geo-económicas…

- La región de Asia es la principal fuente de crecimiento para el ciclo 2010-2011
- Las tasas de interés no aumentaran durante este año, proyectamos que las mismas se mantengan hasta el tercer segundo trimestre del 2011.
- La prácticas radicales de política monetaria comienzan a disminuir.
- El riesgo de las naciones ha pasado ha ser la preocupación principal, el incremento en deuda publica pone en una frágil situación a muchos países.
  - Hay que recordar a Islandia (Iceland) y Grecia

©Intelligence Forecasting, Corp.

Escenarios Geo-económicos para 2010

- La economía global sufre de una recesión en W (double-dip).
- Los países desarrollados sufren de un espiral deflacionario.
- Varios países se declaran en quiebra y la deuda publica se incrementa aceleradamente.
- La anemia económica se traduce en altos niveles de frustración política y social.
- Revientan nuevas burbujas de activos, reactivando así la turbulencia en los mercados financieros.

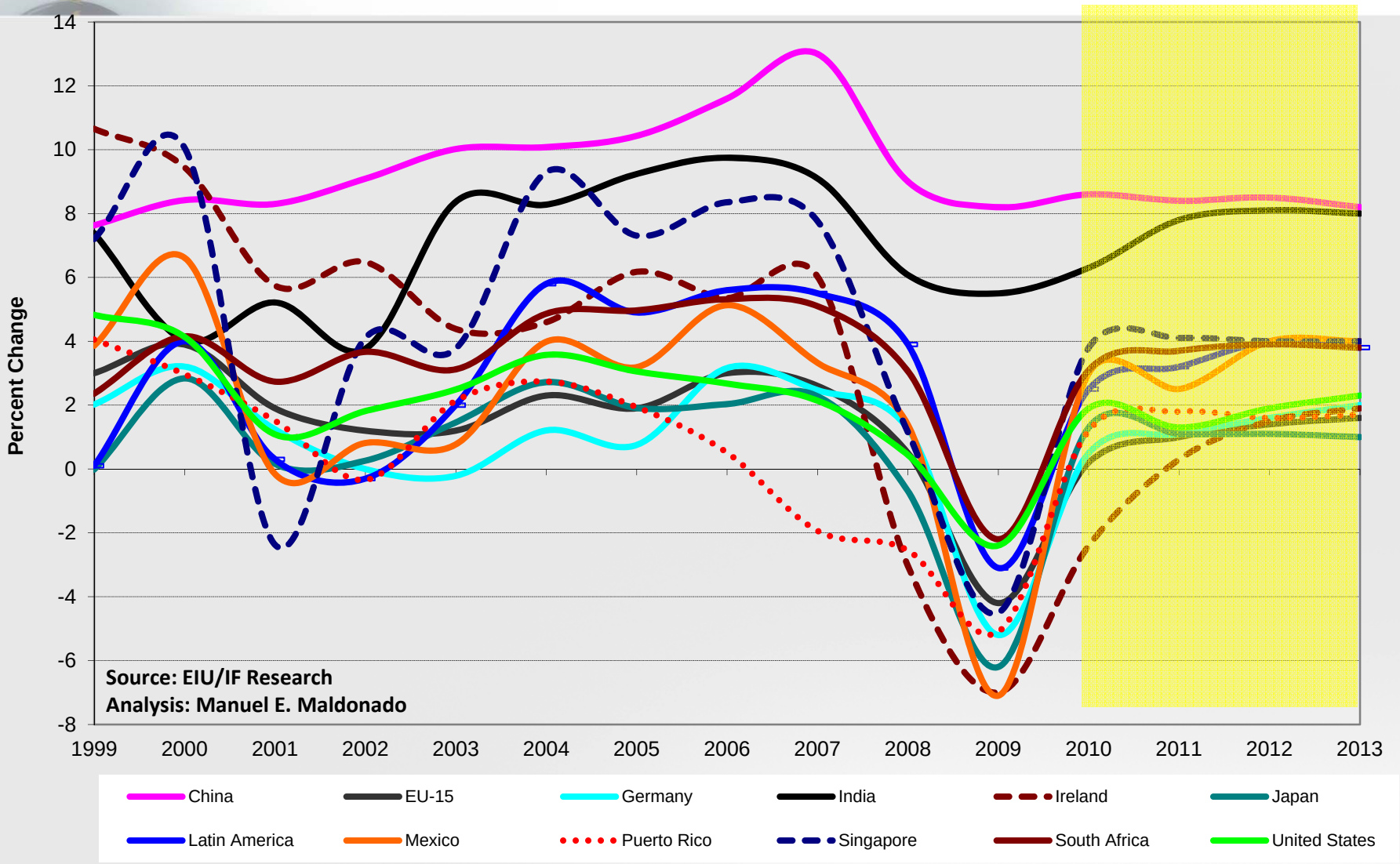
©Intelligence Forecasting, Corp.

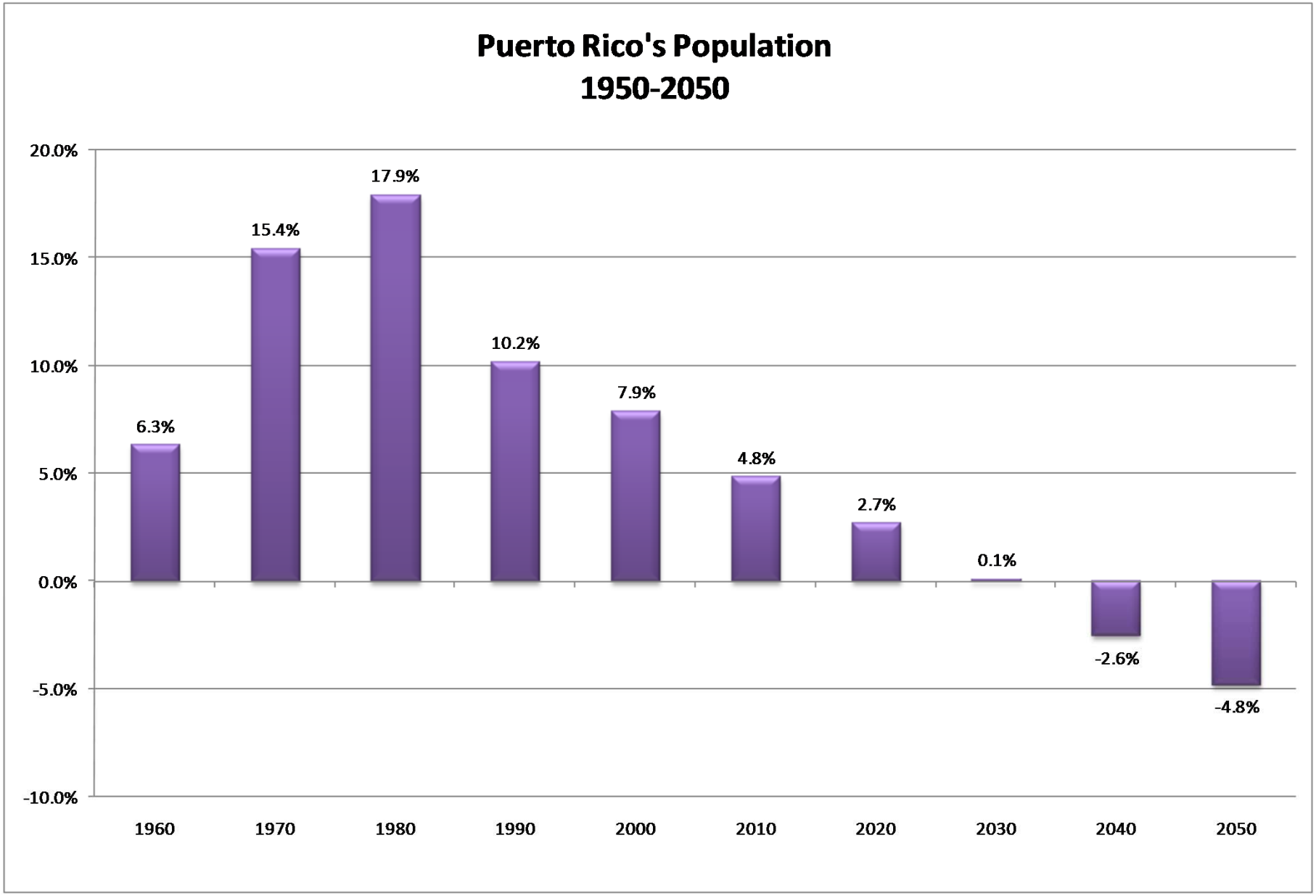
Escenarios Geo-económicos para 2010 (Cont.)

- Las medidas proteccionistas se arraigan y se detiene el proceso de globalización.
- La economía de China se estrella…
- Colapsa el dólar, como consecuencia del déficit fiscal y las nuevas prácticas de política monetaria.
- Un “aftershock” geopolítico afecta el proceso de recuperación económica.
  - Tensiones en Medio-Oriente
  - Programa Nuclear de Korea
  - China vs World Corp.

©Intelligence Forecasting, Corp.

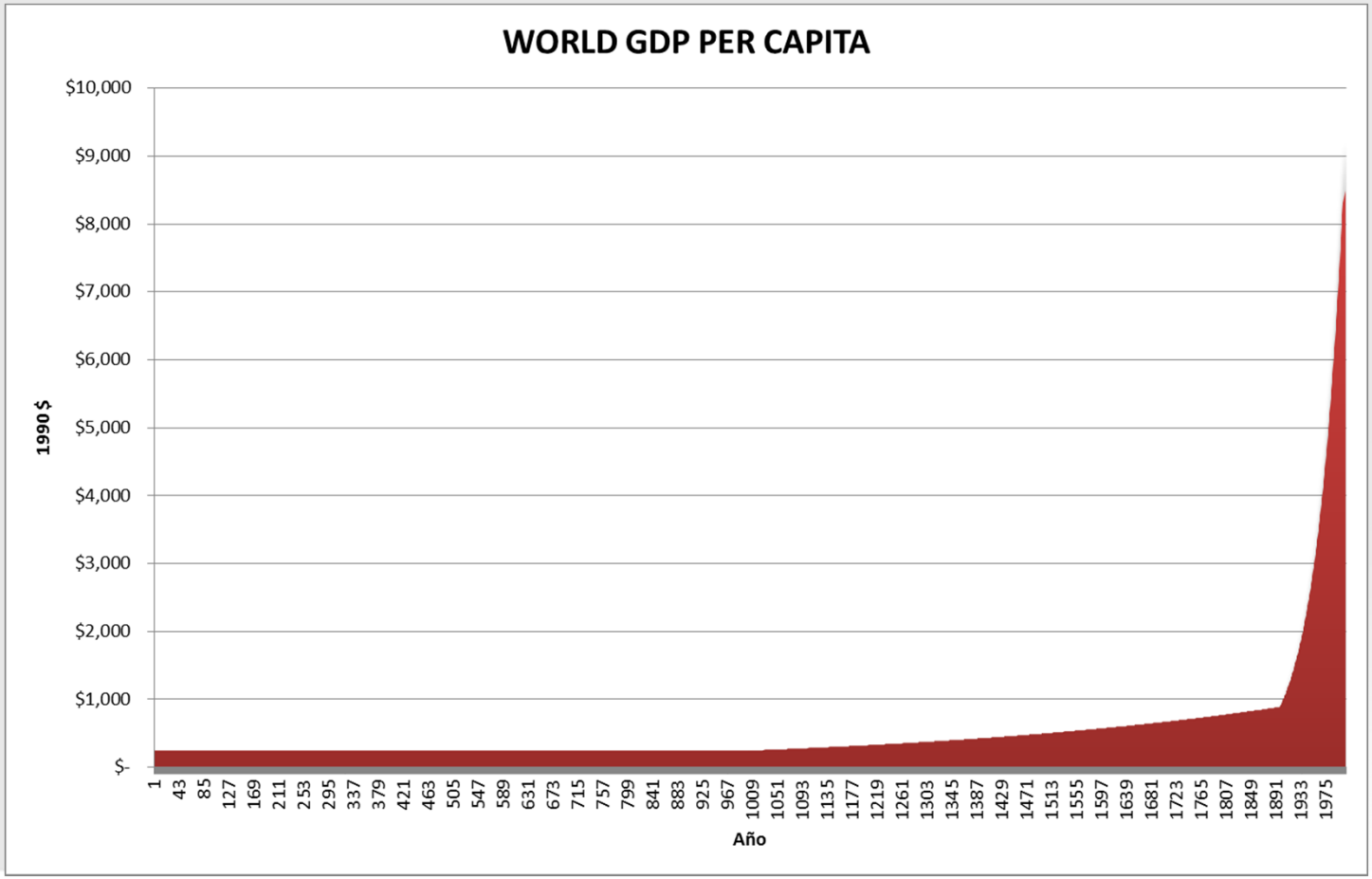
Real Gross Domestic Product Growth Forecast
Various Countries-Regions 2010-2013




Puerto Rico's Population
1950-2050
20.0%
15.0%
10.0%
5.0%
0.0%
-5.0%
-10.0%
6.3%
15.4%
17.9%
10.2%
7.9%
4.8%
2.7%
0.1%
-2.6%
-4.8%
1960
1970
1980
1990
2000
2010
2020
2030
2040
2050

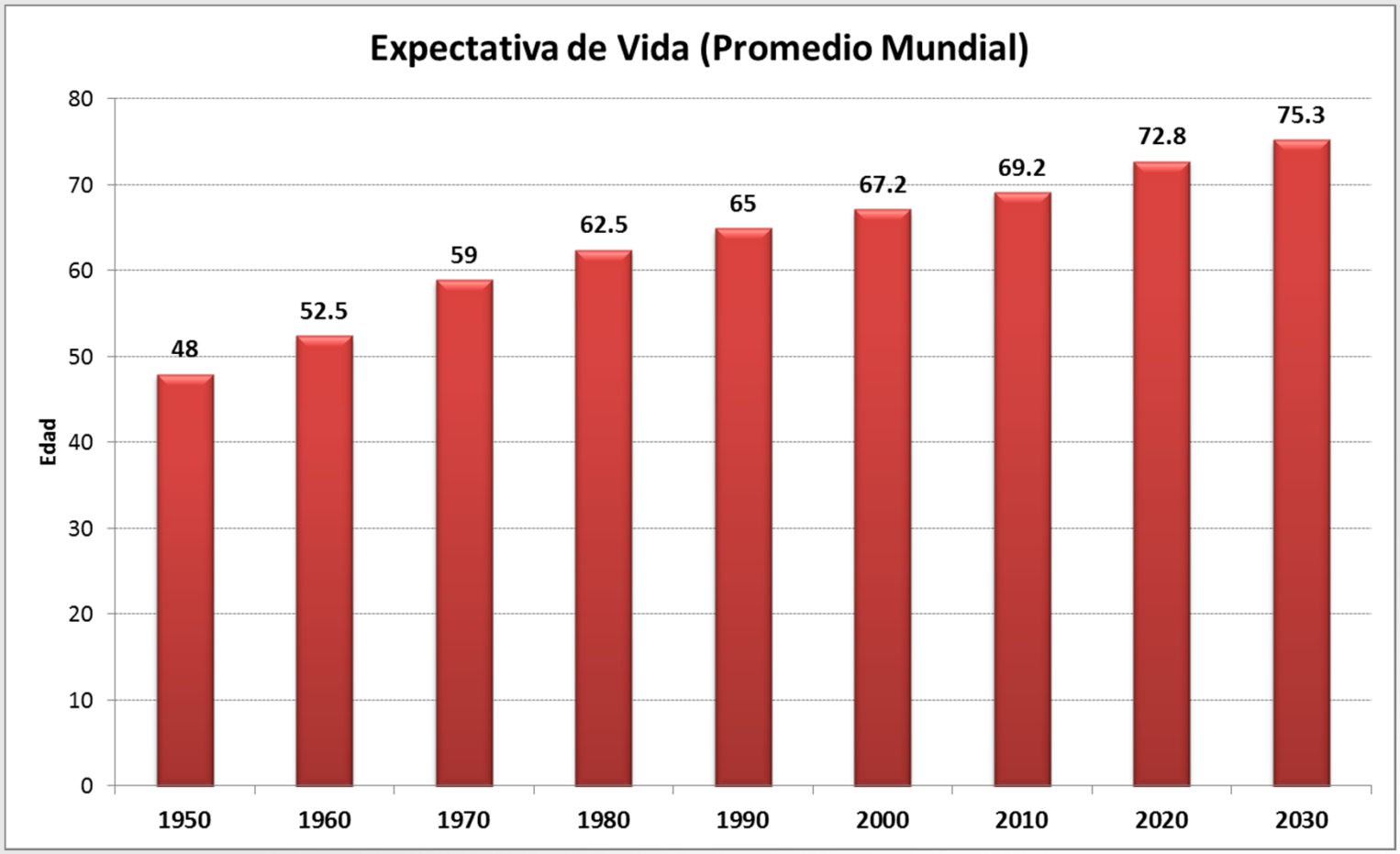
Un Mejor Hoy: El Presente Sin Precedente

¿Sobre que principio es, que al mirar hacia atrás y ver mejoramiento, desarrollo y prosperidad; lo que esperamos del futuro no es otra cosa que decadencia? – Thomas Babington Macaulay



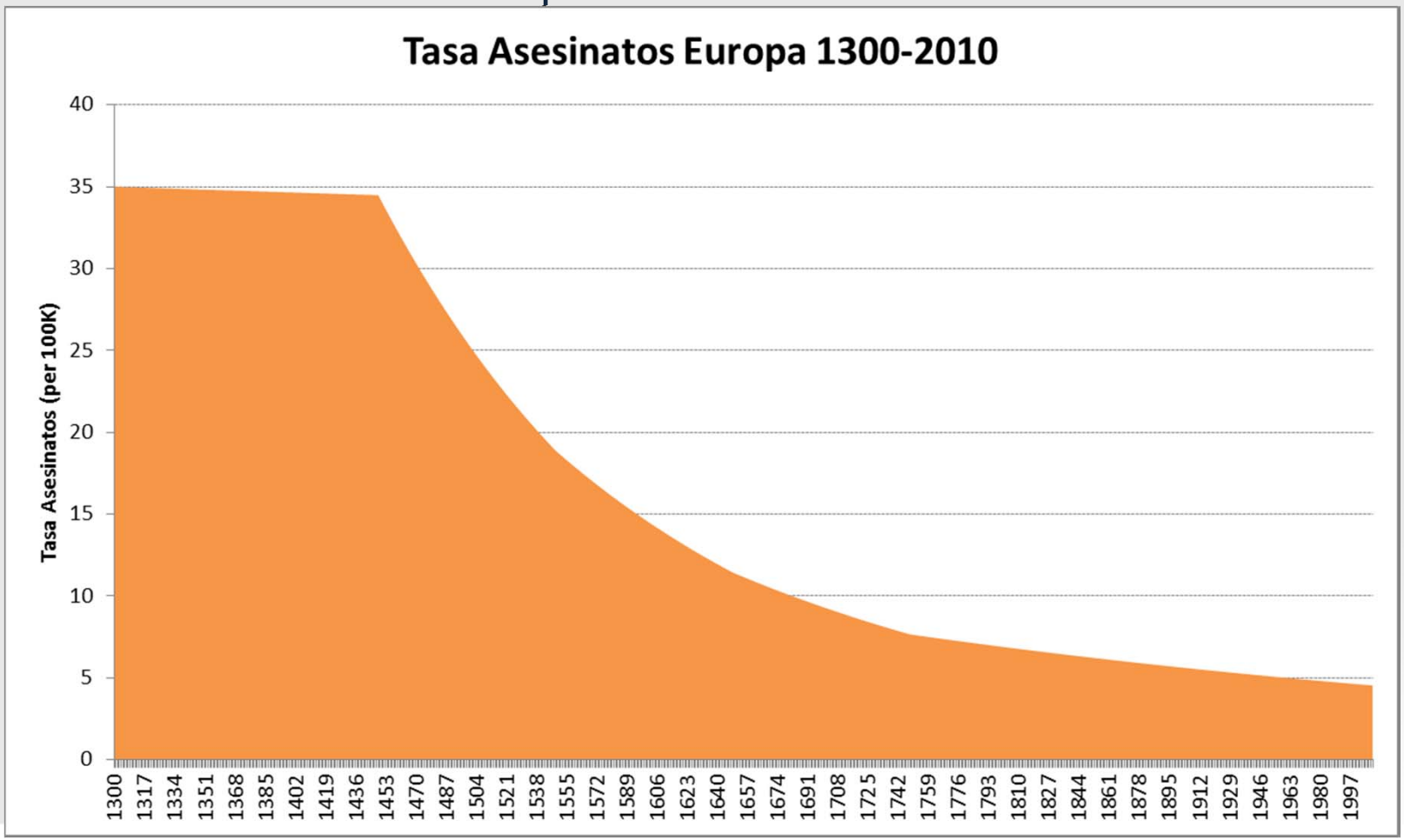
Homo Dynamicus: Cuando la Tecnología Cambia más Rápido que los Seres Humanos

‘Cuando los cambios de paradigma se materializan se crean las condiciones fértiles para que el mundo cambie también’



La Manufactura de la Virtud: Intercambio, Confianza y Reglas 50,000 Años Despues

‘El valor, la buena conducta y la perseverancia conquistan todas las cosas y obstáculos que quieran destruirlas y se interpongan en su camino’ – Ralph Waldo Emerson



Evolución del Pensamiento y de la Realidad de la Competitividad Global

Países Pobres	Países en Desarrollo	Países Desarrollados
• Compiten en términos de precios (hacer las cosas más baratas)	• Compiten en términos de calidad (hacer las cosas bien y mejores)	• Compiten en innovación (hacer cosas diferentes)

Lo mismo puede ocurrir con las organizaciones

©Intelligence Forecasting, Corp.

Objetivo de la Competitividad que Está Centrada en la Educación

» Convertir las inteligencias múltiples de los seres humanos en iniciativas concretas para lograr desarrollo humano, económico y social sostenible.

©Intelligence Forecasting, Corp.

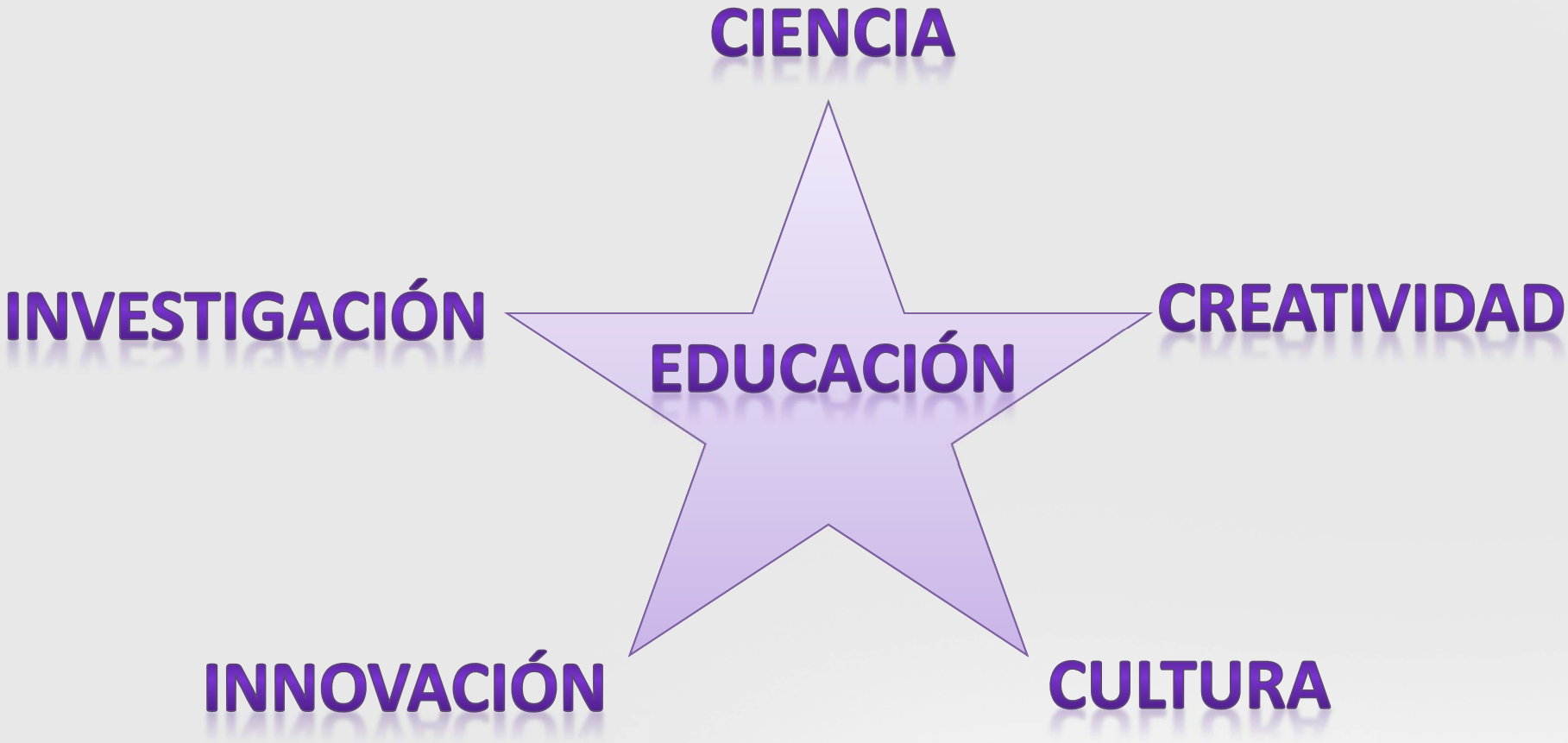
Educación es Sembrar para Cosechar…

» Exponencialmente líderes para el futuro.

» Seres humanos con conocimientos, preparación, valores y caracteres excelentes para impregnar vigor creativo, emocional e intelectual.

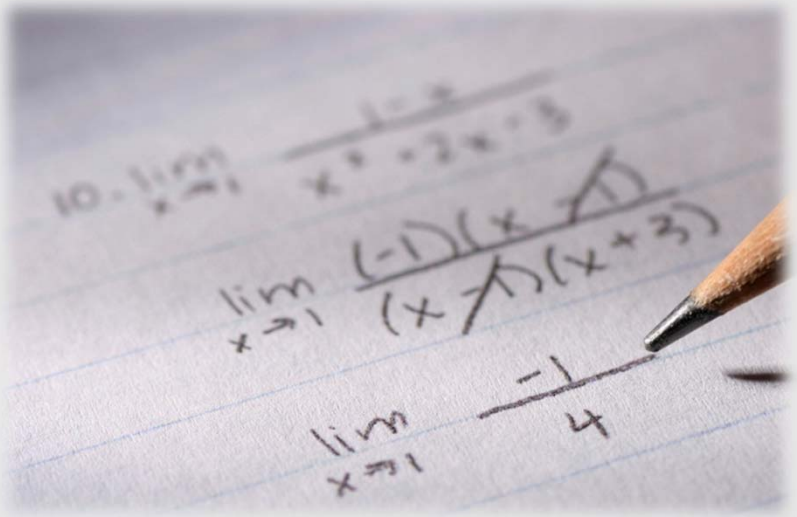
©Intelligence Forecasting, Corp.

Los Fundamentos de la Competitividad



©Intelligence Forecasting, Corp.

Optimismo Científico



¡Los problemas tienen solución!

El Pasado No Es Igual al Futuro

» La crisis produce condiciones favorables para cambiar las cosas.

Luchar por un Desempeño Sustentable de País y en Todos los Sectores

Superar 3 Tensiones

1. Rentabilidad vs. Crecimiento
2. Corto Plazo vs. Largo Plazo
3. Totalidad del Sistema vs. Partes del Sistema

©Intelligence Forecasting, Corp.

Puerto Rico Tiene que Entrar en Términos con las Recomendaciones del Avance Científico

» El progreso y la prosperidad son directamente proporcional al avance de la investigación y del conocimiento científico.

©Intelligence Forecasting, Corp.

La Síntesis Mágica de la Creatividad

$$\textbf{\textit{Creatividad}} = \frac{\text{Conocimientos x Voluntad x Actitudes x Acciones}}{\text{Status Quo}}$$

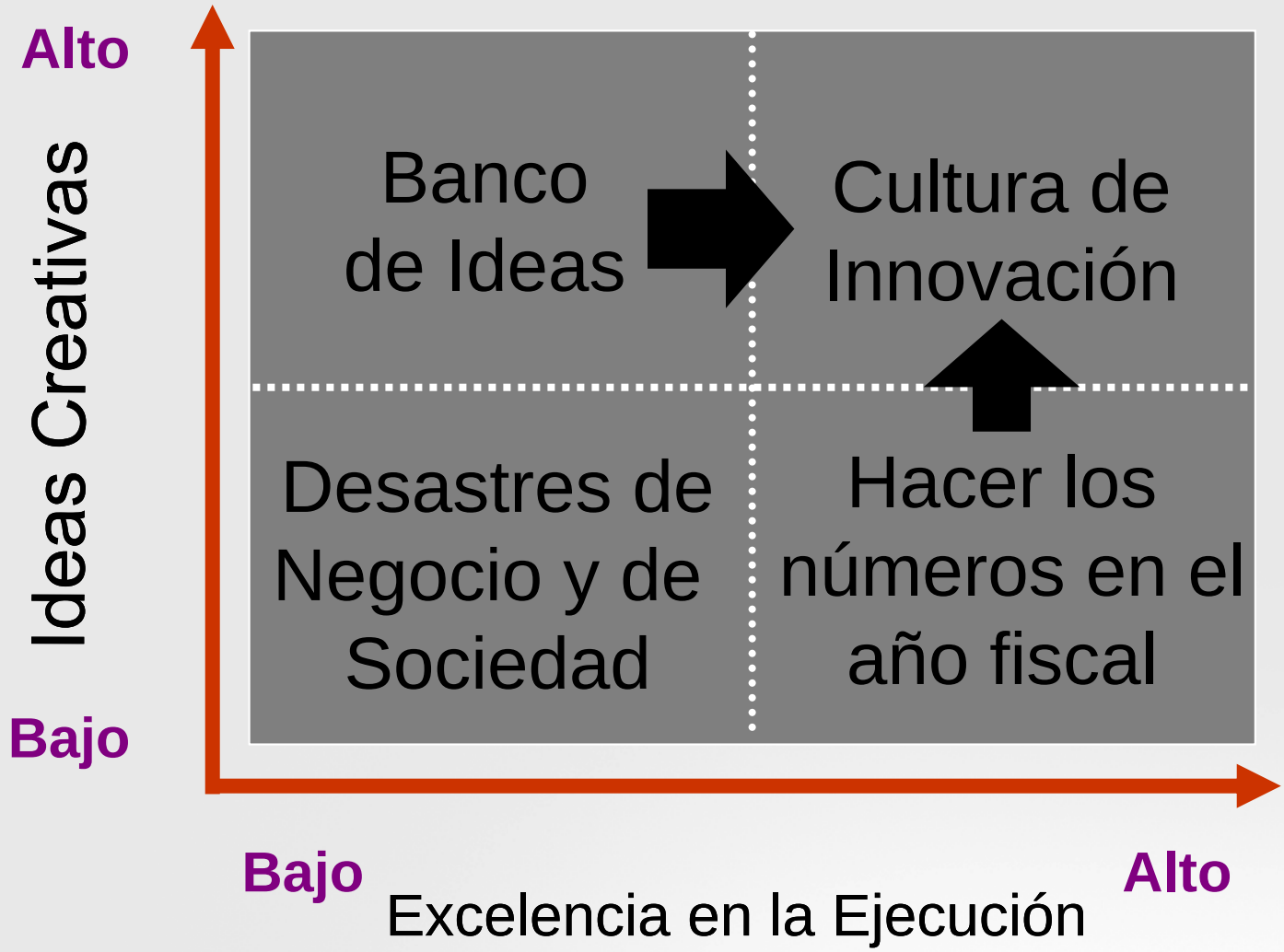
©Intelligence Forecasting, Corp.

Creatividad vs. Innovación

- Creatividad es el acto de producir ideas, enfoques y acciones
- La innovación es el proceso de generar y aplicar ideas en contextos específicos

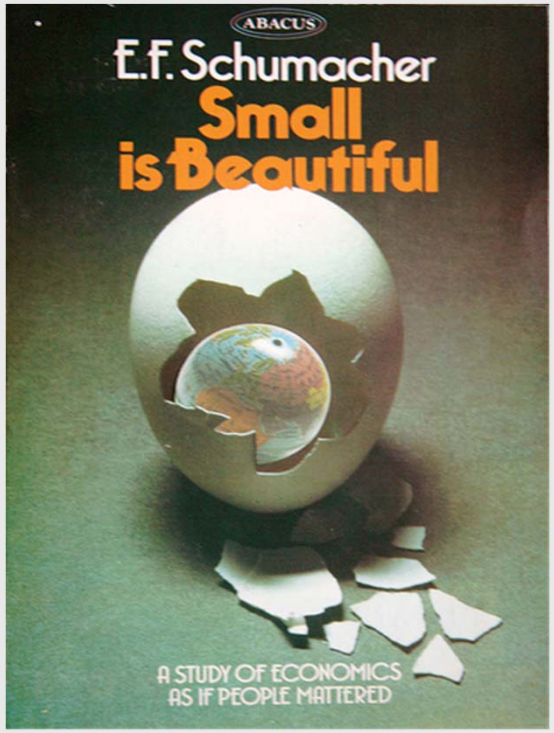
©Intelligence Forecasting, Corp.

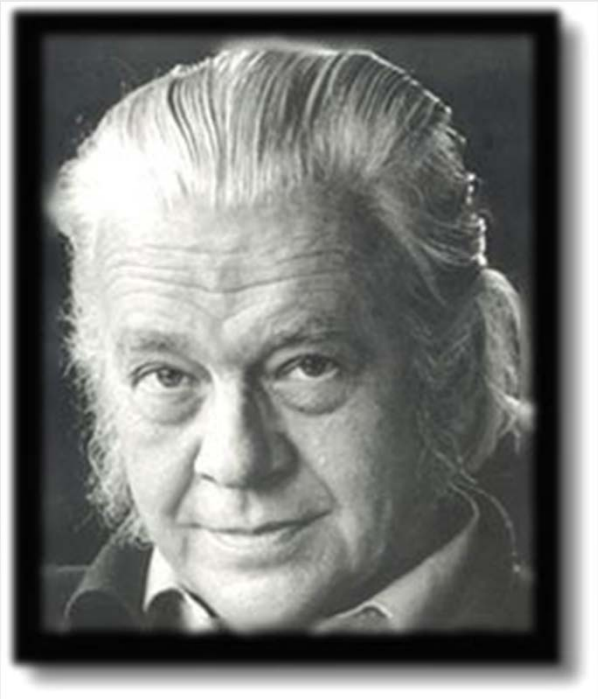
Innovación: De Ideas Creativas a Soluciones de Negocio y para el País



©Intelligence Forecasting, Corp.

Shumacher: Lo Pequeño es Hermoso… y Poderoso…





Jerarquía de The Information Technology & Innovation Foundation de Líderes Mundiales en Innovación

¡Hoy día, en el mundo, hay más países que nunca!

En estos tiempos es mejor ser un país pequeño que un país grande.

The Economist, 2008

Los primeros 4 países en jerarquía de competitividad en materia de tecnologías de información son:

1. Singapur
2. Suecia
3. Luxemburgo
4. Dinamarca

Todos países pequeños

©Intelligence Forecasting, Corp.

Los Países Pequeños Son Competitivos; Son Beneficiarios de la Tecnología

» De los 10 países con las tasas más altas de utilización del Internet por población, 7 tienen una población menor de 9 millones.

» De los 10 países con poblaciones mayores de 100 millones, solamente los Estados Unidos y Japón son países prósperos.

©Intelligence Forecasting, Corp.

Creando Espacios Creativos, Inteligentes y Competitivos: Un Futuro Común

Cultura, Valores, Cohesión Social