



MARÍA EUGENIA Ferré Rangel, presidenta de GFR Media, sirvió como oradora en el Puerto Rico Conference.

# GFR Media se transforma

Crea empresa de medios con múltiples plataformas para llegar a cada lector

POR MARIAN DÍAZ  
mdiaz1@elnuevodia.com

**CONSCIENTE** de que las empresas familiares deben reinventarse cuando así lo demandan los tiempos, María Eugenia Ferré Rangel, presidenta y principal ejecutiva de GFR Media, dijo que su compañía ha invertido casi \$50 millones en los últimos seis años. Esto con el fin de transformar el modelo de negocios de los periódicos **El Nuevo Día** y **Primera Hora**.

Los cambios económicos, demográficos y tecnológicos forzaron dicha transformación. Explicó que la industria de medios -en particular los periódicos- ha sufrido una reducción drástica. Desde el 2000 los ingresos de circulación y publicidad se han reducido en 43%, según el más reciente informe del Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism.

"Sin embargo, la gente está leyendo más noticias", dijo la empresaria, al tiempo que indicó que lo hacen a través de múltiples plataformas, como los mó-

viles, internet y los celulares.

"Nosotros vimos el cambio venir a tiempo", manifestó. La empresa hizo las inversiones en el nuevo modelo, en el que la meta es que cada lector pueda acceder a la información desde la plataforma que prefiera.

GFR Media es mucho más que la operación de un periódico, es una empresa de producción de contenido de información, capaz de satisfacer las necesidades de la audiencia sin importar dónde esté, explicó Ferré Rangel.

"Nuestra transformación, reinención y revitalización ya están generando beneficios", reveló. Esto porque **El Nuevo Día** tiene 374,000 fans en facebook, siendo el segundo periódico de los Estados Unidos con la mayor proporción de fans, superado solo por New York Times. **Primera Hora** es el tercero.

Ferré Rangel comentó que la tecnología seguirá evolucionando, y con ella GFR Media. Agregó que las oportunidades para crecer están. "Es cuestión de verlas, adaptarse y moverse hacia adelante", concluyó la empresaria.

## EN LAS REDES

**El Nuevo Día** tiene 374,000 fans en facebook. Esto lo convierte en el segundo periódico de los Estados Unidos con la mayor proporción de fans, superado solo por New York Times. **Primera Hora** es el tercero con 225,675 fans.

# Rinden homenaje a Antonio Luis Ferré

Reconocen su trayectoria empresarial durante el Puerto Rico Conference

POR RAFAEL LAMA BONILLA  
rlama@elnuevodia.com

LA CUARTA EDICIÓN del Puerto Rico Conference sirvió de escenario para rendirle homenaje a Antonio Luis Ferré y su exitosa trayectoria empresarial.

Durante el evento, organizado por la Cámara de Comercio y UBS, Ferré -responsable del éxito de empresas como **El Nuevo Día**, **Primera Hora** y la **Puerto Rican Cement**- recibió un premio que será institucionalizado y llevará el nombre del veterano líder empresarial.

El "Antonio Luis Ferré Lifetime Achievement Award" se otorgará cada dos años a empresarios de familia que se hayan destacado por su larga y exitosa trayectoria.

Durante el evento, celebrado en el Conrad del Condado, Ferré ofreció unas emotivas palabras con las que agradeció con humildad a la Cámara de Comercio de Puerto Rico "por un premio que yo no merezco".

Acto seguido, Ferré le dedicó el reconocimiento a las personas en su vida "que verdaderamente se lo mere-

cen". Entre ellos, Ferré reconoció a sus padres y a su abuelo, por enseñarle la importancia del trabajo arduo y la educación.

También agradeció a su familia inmediata por el amor y la fortaleza brindada en los momentos difíciles de su vida.

Le dio las gracias a sus colegas por la lealtad y el entusiasmo brindado en los proyectos trabajados en conjunto.

Ferré concluyó su discurso agradeciendo a su tía, Sor Isolina Ferré, "quien me enseñó la importancia de preocuparme por los necesitados".

"Finalmente, quiero darle gracias a Dios por haberme permitido crecer espiritualmente sirviendo a otros y viviendo de acuerdo con los valores de la vida cristiana", manifestó.

"A cada uno de ustedes, les reitero mi agradecimiento y mi compromiso de seguir viviendo de acuerdo con los valores y principios que han guiado mi vida, y pasándoles esos valores a mis hijos y nietos", finalizó Ferré entre aplausos y una ovación por parte de la comunidad empresarial.

“Para mi familia inmediata, que me ha dado tanto amor y fortaleza, especialmente durante momentos difíciles. Este premio es para ellos”

ANTONIO LUIS FERRÉ



DESDE la izquierda, Antonio Luis Ferré Rangel, María Eugenia Ferré Rangel, don Antonio Luis Ferré, su esposa Luisa Rangel y Luis Alberto Ferré Rangel.